

ТЮМЕНЬ 440 НА ПРАВИЛЬНОМ ПУТИ

РУКОВОДСТВО БРЕНДА

ВВЕДЕНИЕ

Друзья! Перед вами руководство по применению праздничного стиля, разработанного к 440-летию Тюмени, а значит, вы на правильном пути!

В этом документе представлены не только логотип и другие элементы фирменной айдентики, здесь собран образ праздничного города с собственной философией и ценностью.

Айдентика юбилейного года, представленная в данном руководстве, затронет все сферы городской жизни в 2026-м году, логотип и ленты-паттерны можно будет встретить в транспорте, на баннерах и афишах, билетах и флаерах, на рекламной и сувенирной продукции, на товарах, произведённых в Тюмени, в онлайн и оффлайн среде.

Фирменный стиль 440-летия украсит мероприятия, которые будут проходят в Тюмени в течение юбилейного 2026-го года.

Логотип, шрифты, цвета и паттерны — главные составляющие фирменного стиля «Тюмень 440. На правильном пути». Последовательность и строгость в их использовании позволят выдержать ясность сообщений и единый образ юбилейного года.

Данное руководство поможет правильно использовать все элементы, составляющие уникальный фирменный стиль Дня города Тюмени в 2026 году.



СОДЕРЖАНИЕ

1. Применение

2. Платформа бренда

- 2.1 Идея
- 2.2 Метафора
- 2.3 Легенда
- 2.4 Тональность коммуникации
- 2.5 Визуальная айдентика

3. Руководство по фирменному стилю «Тюмень 440. На правильном пути»

- 3.1 Логотип
- 3.2 Цветовая палитра
- 3.3 Фирменные шрифты
- 3.4 Фирменные графические элементы
- 3.5 Как не надо делать
- 3.6 Фотостиль
- 3.7 Авторский надзор

4. Примеры использования фирменного стиля в праздничном оформлении города

- 4.1 Наружная реклама
- 4.2 Флаговые конструкции
- 4.3 Брендирование транспорта

5. Примеры использования фирменного стиля в цифровой среде

6. Примеры использования фирменного стиля в сувенирной и печатной продукции

7. Примеры реализации фирменного стиля в искусстве и арт-объектах



Фирменный стиль юбилейного Дня города в 2026 году «Тюмень 440. На правильном пути», представленный в данном руководстве, применяется во всех видах публичной деятельности.

Стандарты и правила использования этого стиля должны соблюдаться в онлайн и в оффлайн среде, а именно: в печати (письма, флаеры, афиши, баннеры, грамоты, благодарственные письма и т.п.), на внешних носителях в городской среде (флаги, оформление входных групп, стендов и т.п.), в электронных СМИ (интернет и телевизионная реклама), на сайтах и в социальных сетях, при брендировании сувенирной и рекламной продукции, в любой другой визуальной форме информации.

Необходимо осуществлять постоянный контроль за соблюдением изложенных в данном документе правил.

Авторский надзор и сопровождение внедрения в жизнь всех представленных разработок осуществляет Центр стратегического развития «Сибирь». Для того, чтобы получить подтверждение о соответствии разработанных материалов принятым стандартам, получить согласование, консультационную и экспертную поддержку, направляйте запрос и готовые макеты на электронную почту: siberia@tyumen-city.ru Если макеты превышают 20 Мбайт, то разместите файлы в облачном хранилище и направьте ссылку с открытым доступом. В теме письма укажите «Авторский надзор. Тюмень 440». В письме укажите отправителя и контактные данные.

Авторский надзор позволит создать и обеспечить целостный и последовательный образ бренда «Тюмень 440. На правильном пути», синергетический эффект от всех маркетинговых и коммуникационных активностей.



ПЛАТФОРМА БРЕНДА

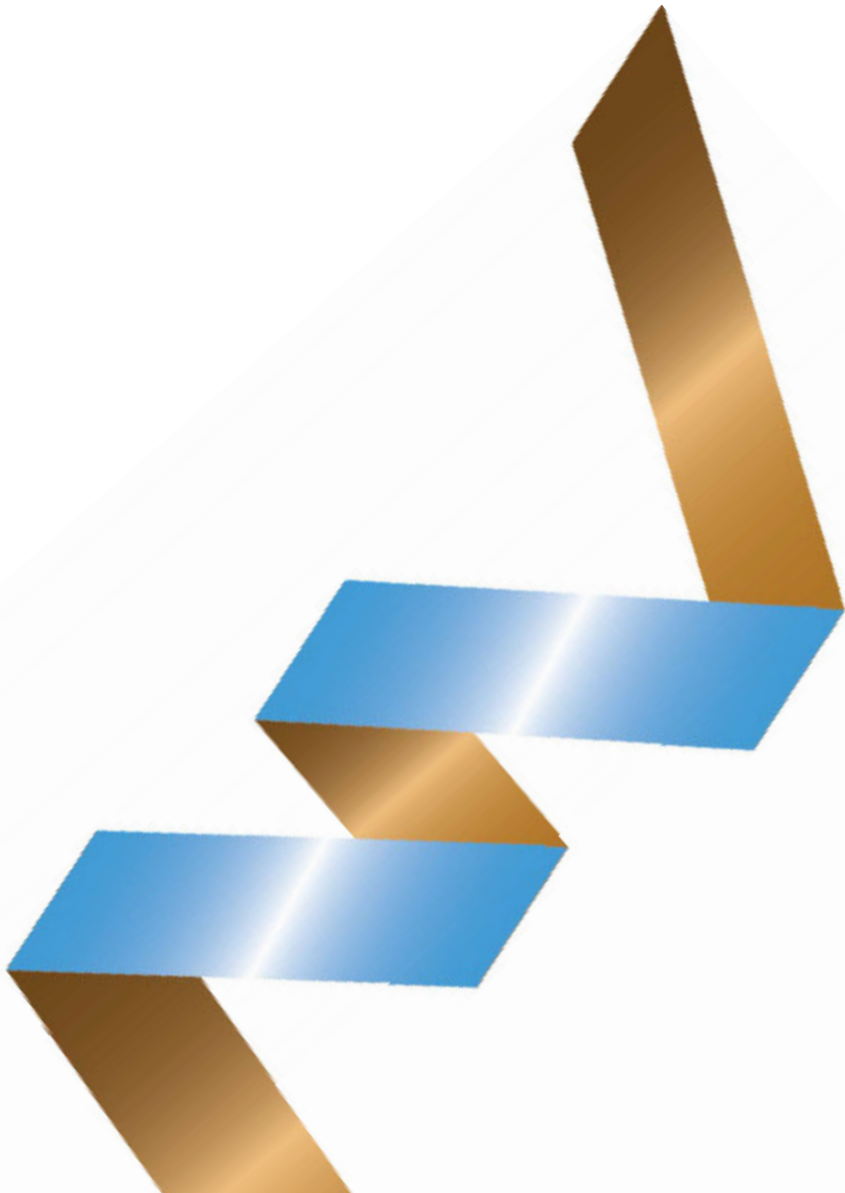
ИДЕЯ

Тюмень на правильном пути.

С 2021 года социально-экономический бренд Тюмени развивается, опираясь на позиционирование «Город, где начинается путь», главная идея которого – связь прошлого, настоящего и будущего. Слоган отражает мысль о том, что Тюмень – город, где начинается путь в разных направлениях: личном и профессиональном, в любых сферах деятельности.

Продолжая размышление, фирменный стиль 440-летнего юбилея создаёт целостный визуальный рассказ о большом пути, который прошёл и продолжает Первый русский город в Сибири. Праздничная айдентика, опираясь на коммуникационную стратегию, подтверждает верность выбранного курса на протяжении всей истории: путь от деревянного острога до столицы одного из самых успешных регионов России.

В основе концепции – идея непрерывного движения, уважения к наследию и уверенного взгляда в будущее.



ПЛАТФОРМА БРЕНДА

МЕТАФОРА

Юбилейный фирменный стиль, посвященный 440-летию Тюмени, — это не просто набор графических элементов, а целостный визуальный рассказ о великом пути, который прошёл первый русский город Сибири.

Лента, как символ пути, стала центральной метафорой, пронизывающей весь фирменный стиль. Это многогранный и пластичный символ, который несёт в себе несколько ключевых смыслов:

Путь и дорога. Лента извивается, создавая траекторию движения, символизируя исторический путь города, его будущие маршруты и проекты.

Река истории. Лента напоминает о том, что город был основан на месте слияния двух рек, Туры и Тюменки. По сути, город – это подарок реки, по которой в 1586 году прибыли его основатели. Таким образом, река истории Тюмени связана с историей реки.

Связующая нить. Лента связывает прошлое, настоящее и будущее, вплетает в современный облик города его богатое историческое наследие.

Символ праздника. Декоративные атласные ленты ярких цветов создают торжественную и праздничную атмосферу радости, гордости и сопричастности.

Многогранность, динамика, возможности. Разноцветные ленты символизируют многообразие: культуру и спорт, науку, бизнес и творчество Тюмени. Их гибкость и способность принимать любую форму говорят о динамичном развитии и готовности к позитивным переменам.



ПЛАТФОРМА БРЕНДА

ЛЕГЕНДА

Ладья, с которой начинался путь

Ладья или золотой дощаник является одним из главных символов Тюмени, он изображён на гербе города.

Дощаник, развёрнутый геральдически влево, указывает, что именно от Тюмени начинается плавание на восток от Уральского водораздела по рекам Сибири.

Герб города Тюмени был высочайше пожалован императрицей Екатериной II 17 марта 1785 года, спустя 199 лет после основания города в 1586 году.

ТОНАЛЬНОСТЬ КОММУНИКАЦИИ

Тональность коммуникации

Искренне, ярко и позитивно

Город в год своего юбилея любит красивые слова и образы, рассказывающие простым, понятным, но при этом торжественным языком о его прошлом, настоящем и будущем.

Генеральным слоганом праздника становится его позиционирование: Тюмень на правильном пути.

Коммуникация может опираться на генеральный слоган с использованием личных местоимений:

- Я (мы, ты, вы) на правильном пути

Кроме того, в коммуникационной стратегии используются дополнительные слоганы, подчёркивающие непрерывность движения и правильный выбор его направления:

- Все дороги ведут в Тюмень. Вы на правильном пути!
- Каждый шаг вперёд приближает тебя к твоей цели. Ты на правильном пути!
- Творю по-разному, создаю смело. Я на правильном пути!
- Движемся по дороге, которую выбираем сами. Мы на правильном пути.



ПЛАТФОРМА БРЕНДА

ВИЗУАЛЬНАЯ АЙДЕНТИКА

Логотип 440-летнего юбилея Тюмени – квинтэссенция идеи.

Это не статичная эмблема, а живая, гибкая, способная к трансформации визуальная система, позволяющая создавать множество уникальных композиций, оставаясь при этом узнаваемой.

Стилизованное изображение ладьи (дощаника), с которой начался путь Тюмени в 1586 году, полностью собрано из знаковых лент. **Образ подчёркивает, что фундаментом Первого русского города в Сибири остаётся непрерывное движение.**

Уверенная современная типографика подчёркивает значимость даты «440», гармонично дополняя графический элемент.

В цветовой палитре защиты коды прошлого (история)и будущего.

Золото символизирует наследие, богатство и славу, подчёркивает статус Тюмени (Первый русский город, врата Сибири), престиж, купеческое прошлое, ценность человеческого капитала, стремление к лидерству (золото победителя).

Синий – цвет неба, символ глубины (реки и озера), расстояния (путь). Ассоциируется с развитием, стабильностью, технологиями, инновациями и уверенным взглядом в будущее.

Яркие градиенты (красный, оранжевый, фиолетовый) символизируют энергию праздника, творчества и культурного многообразия, отражают динамичную социальную жизнь, яркие события, творческий и креативный взгляд на любые процессы.



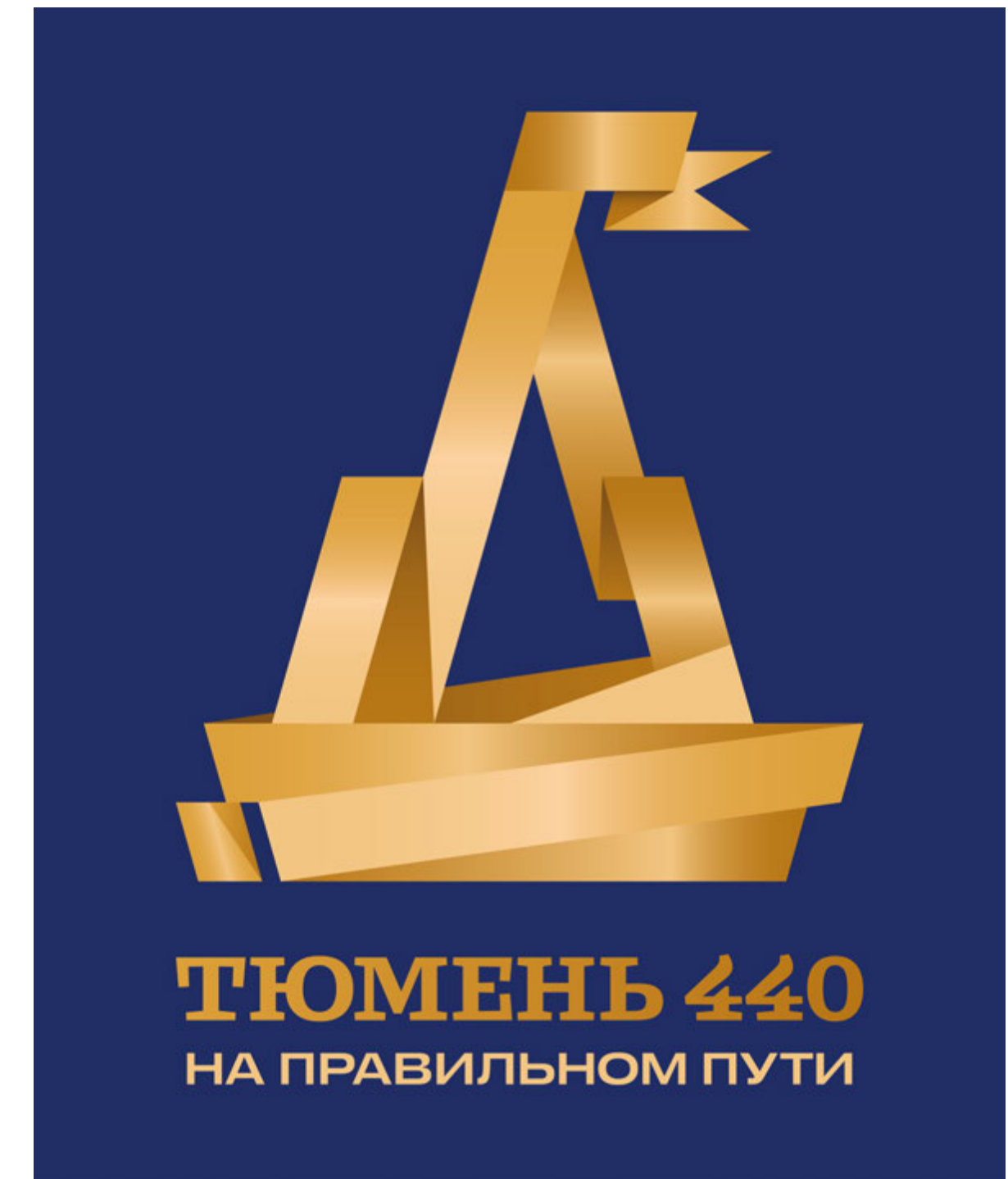
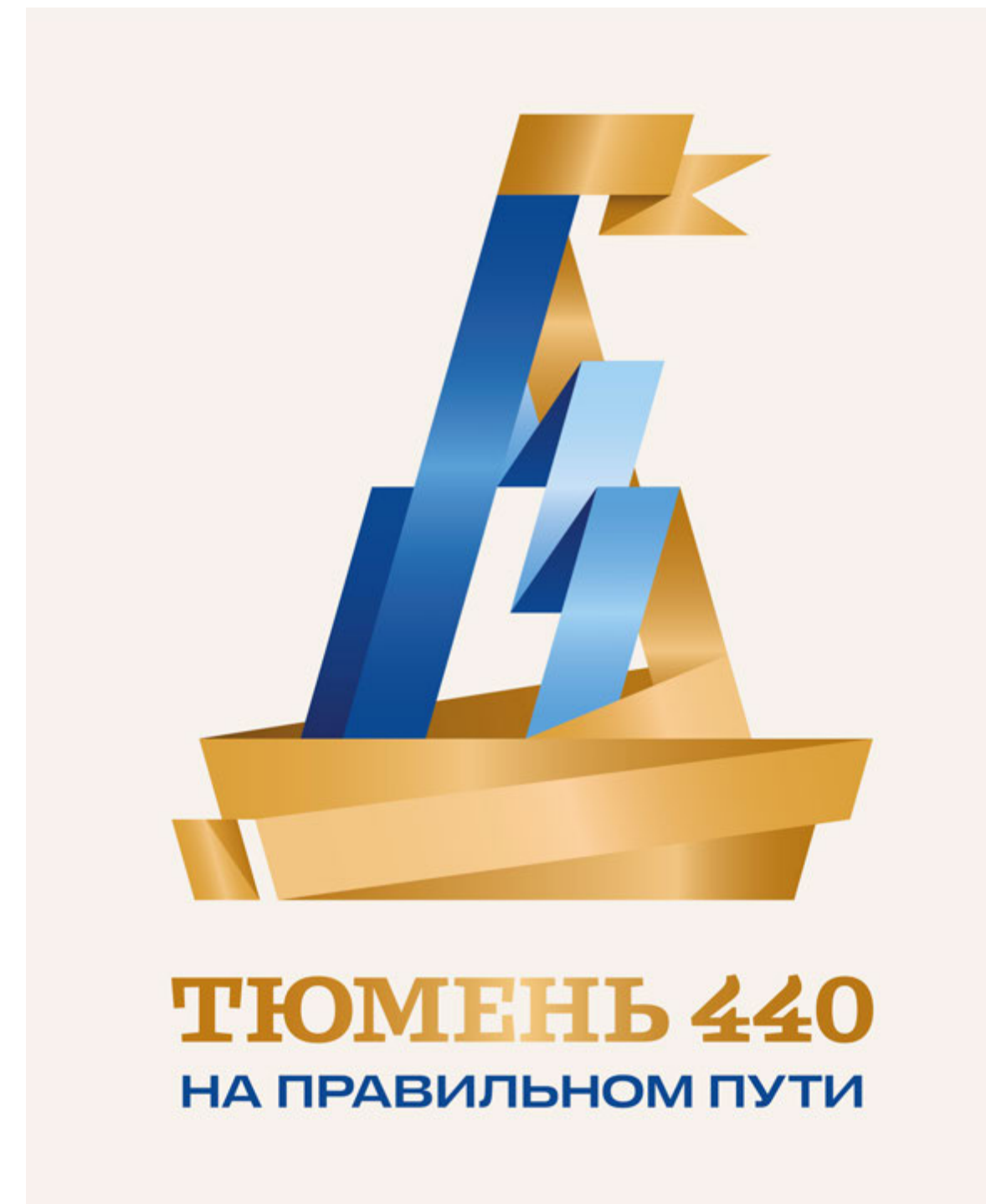
РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ «ТЮМЕНЬ 440. НА ПРАВИЛЬНОМ ПУТИ»

Логотип состоит из трёх элементов: стилизованного изображения дощаника, собранного из ленты-пути, который город прошёл за 440 лет своей истории, и по которому продолжает уверенное движение. Текстовой части «Тюмень 440» и дескриптора «на правильном пути».

Существует две цветовые вариации основного логотипа:

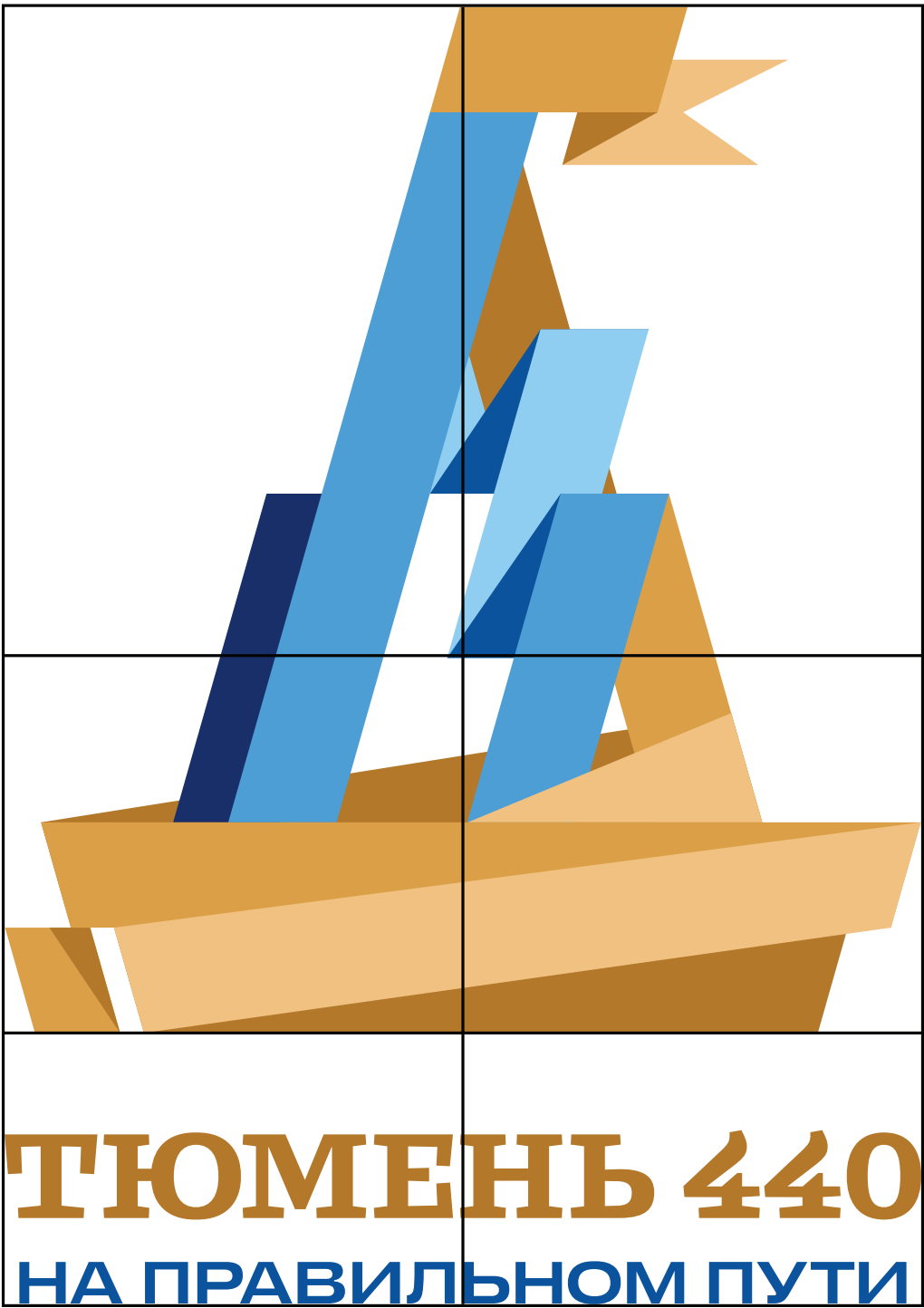
1. Версия с синим цветом
и сложным парусом используется на светлом фоне (цвета из палитры)

2. Версия золотая
с минималистичным парусом используется на тёмном фоне (цвета из палитры)



Существует две конструктивные вариации основного логотипа:

- 1. Основное использование на всех форматах. Логотип вписывается в **треугольник**, устойчивая форма и хорошая читаемость текста
- 2. Допустимое использование, когда логотип вписывается в **прямоугольник**, удобно использовать на ограниченных по ширине форматах

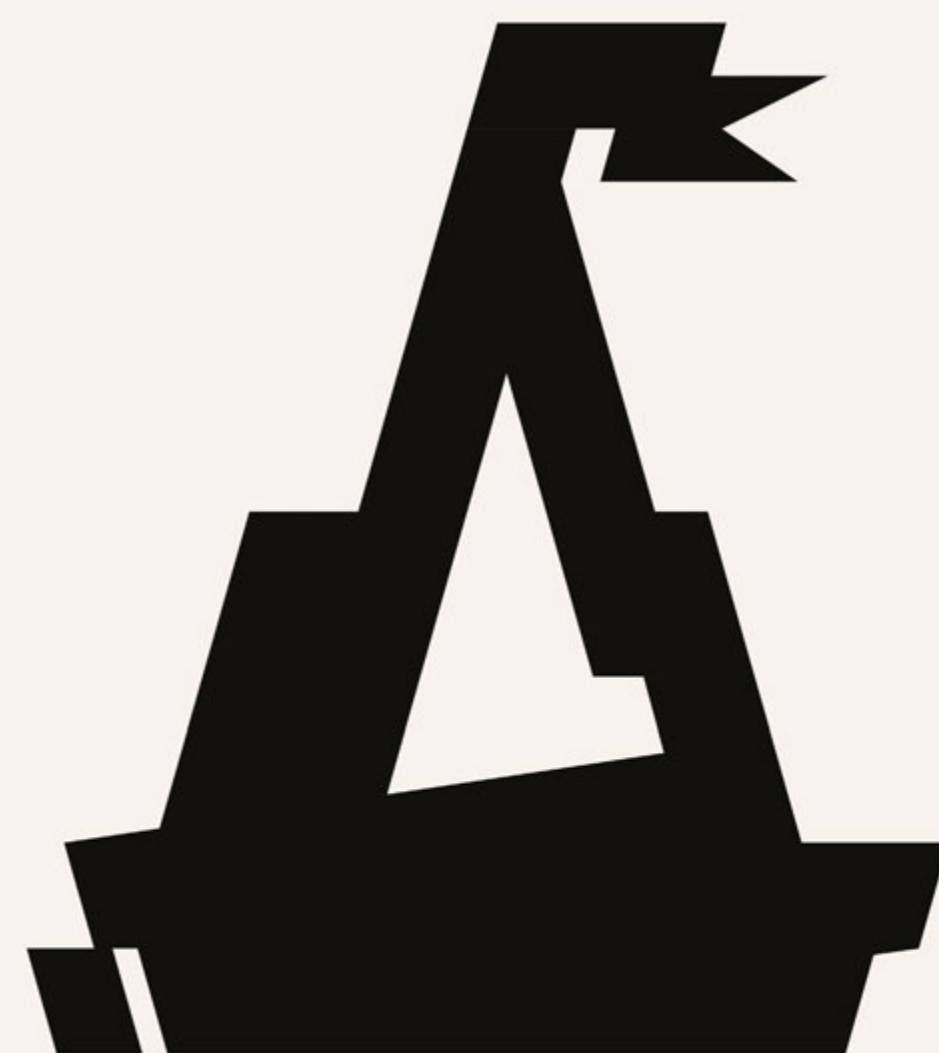




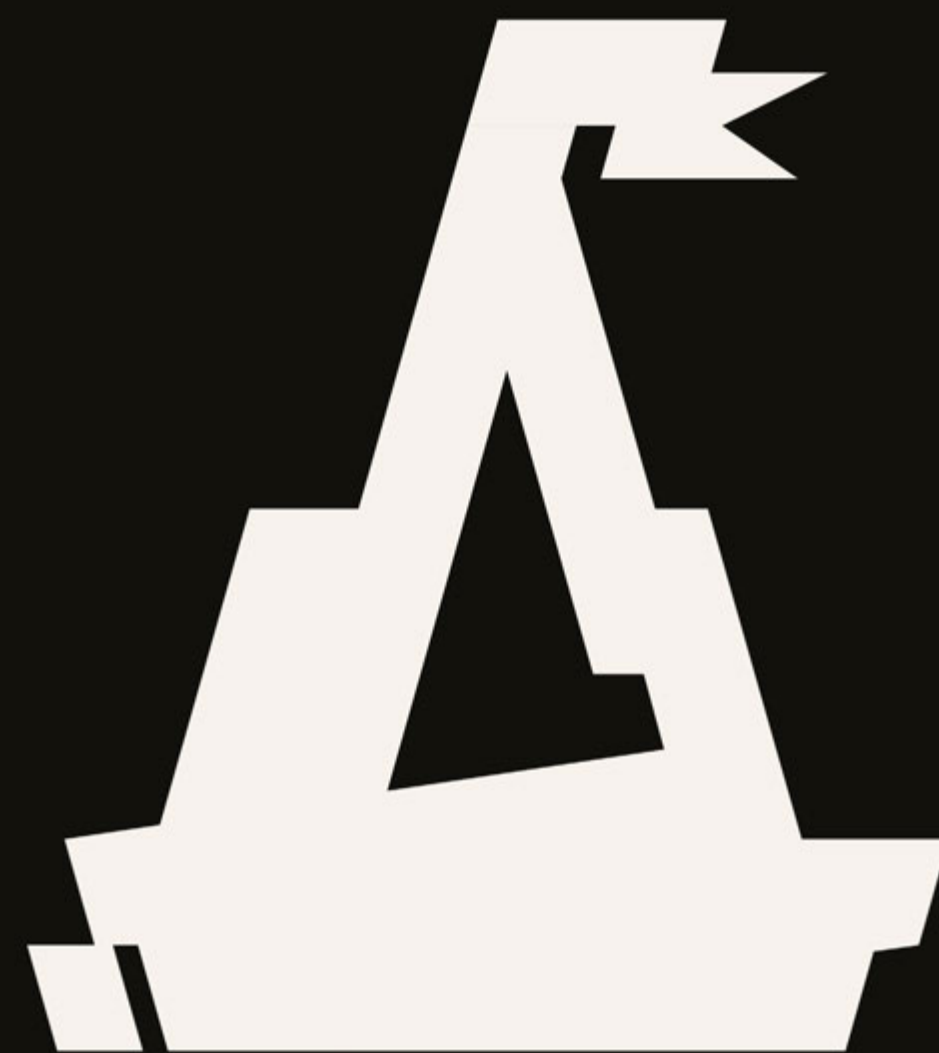
ТЮМЕНЬ 440
НА ПРАВИЛЬНОМ ПУТИ



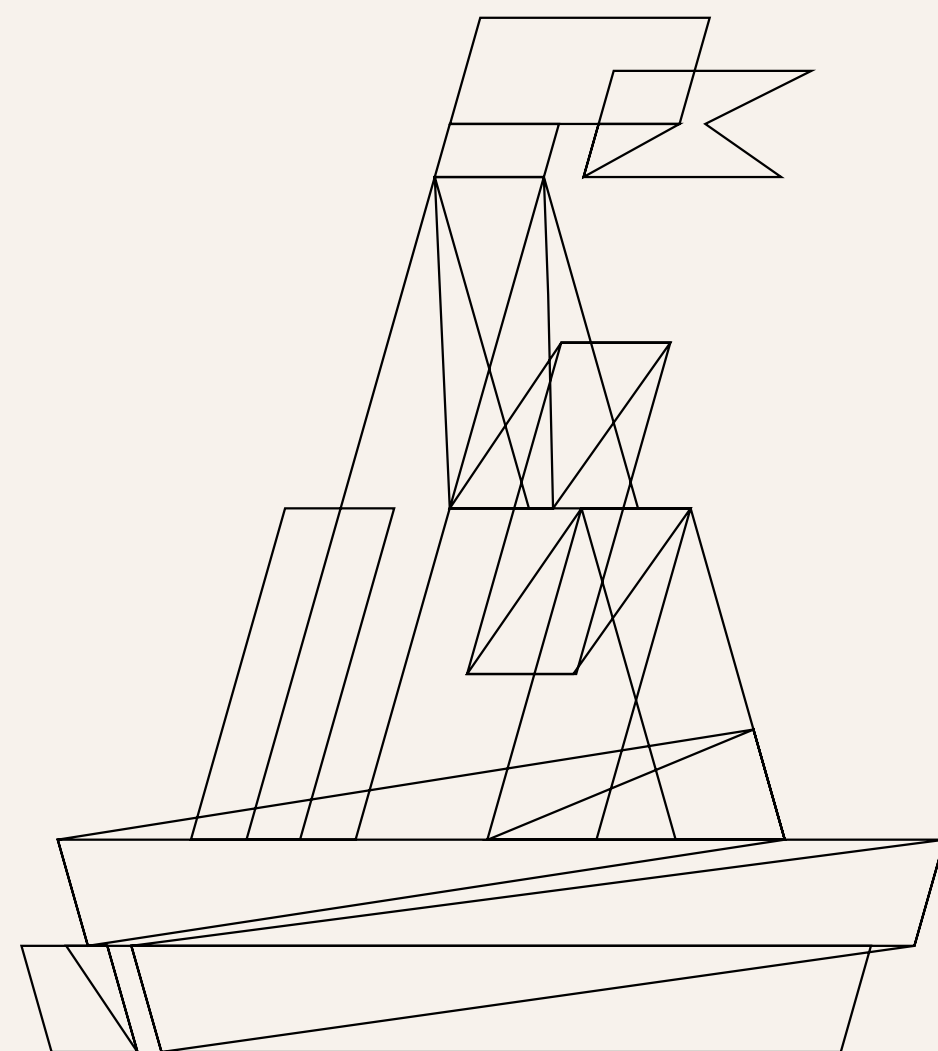
ТЮМЕНЬ 440
НА ПРАВИЛЬНОМ ПУТИ



ТЮМЕНЬ 440
НА ПРАВИЛЬНОМ ПУТИ



ТЮМЕНЬ 440
НА ПРАВИЛЬНОМ ПУТИ



ТЮМЕНЬ 440
НА ПРАВИЛЬНОМ ПУТИ

ЛОГОТИП ЛИНЕЙНЫЙ (ПОСТРОЕНИЕ — ТРЕУГОЛЬНИК)



ТЮМЕНЬ 440
НА ПРАВИЛЬНОМ ПУТИ

ТЮМЕНЬ
440

1.

ТЮМЕНЬ
440

2.

ТЮМЕНЬ 440

3.

ТЮМЕНЬ
440

4.

ТЮМЕНЬ 440
НА ПРАВИЛЬНОМ ПУТИ

1.

ТЮМЕНЬ 440
НА ПРАВИЛЬНОМ ПУТИ

2.

НА ПРАВИЛЬНОМ
ПУТИ ТЮМЕНЬ 440

3.

ТЮМЕНЬ 440
НА ПРАВИЛЬНОМ

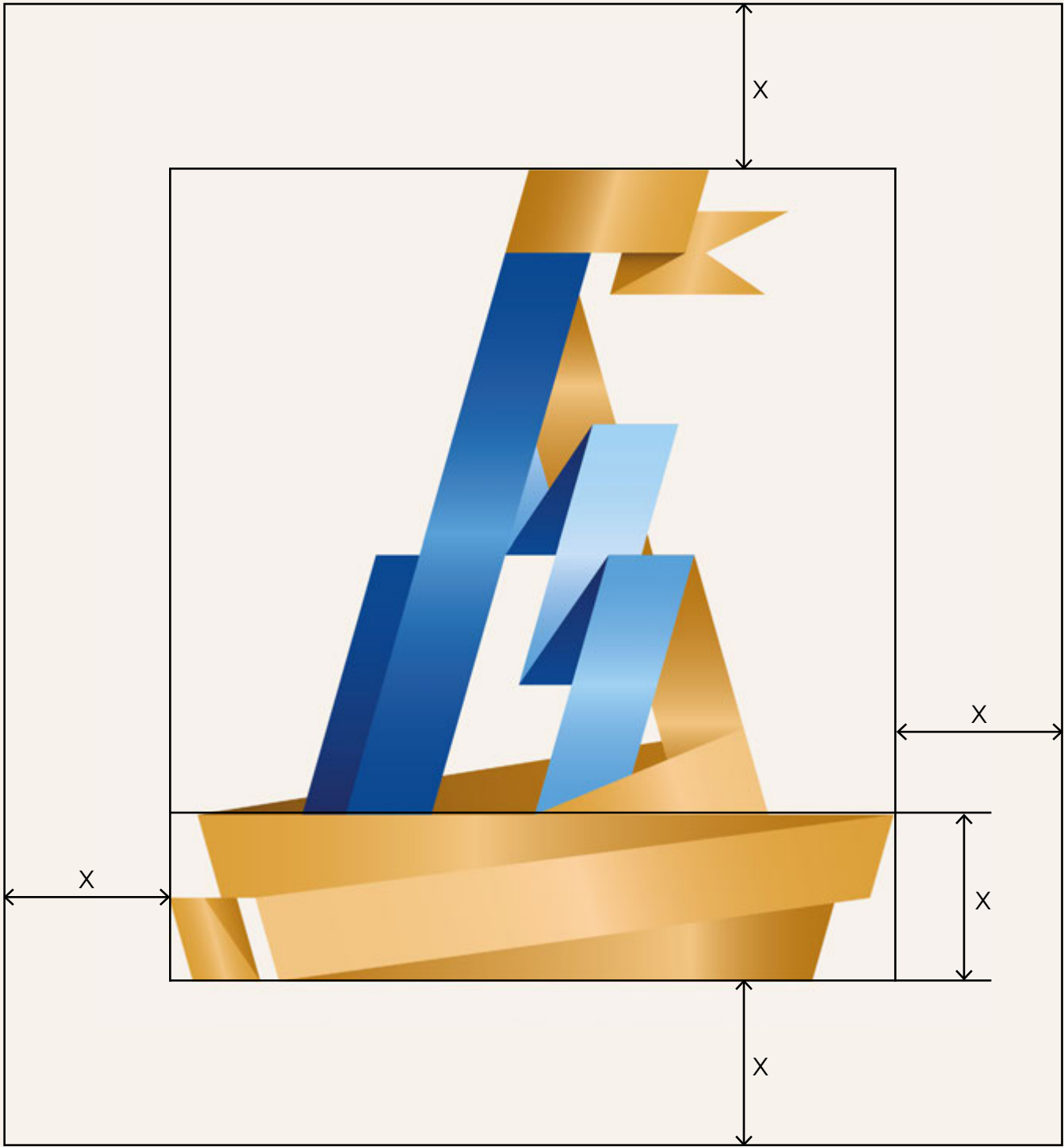
4.

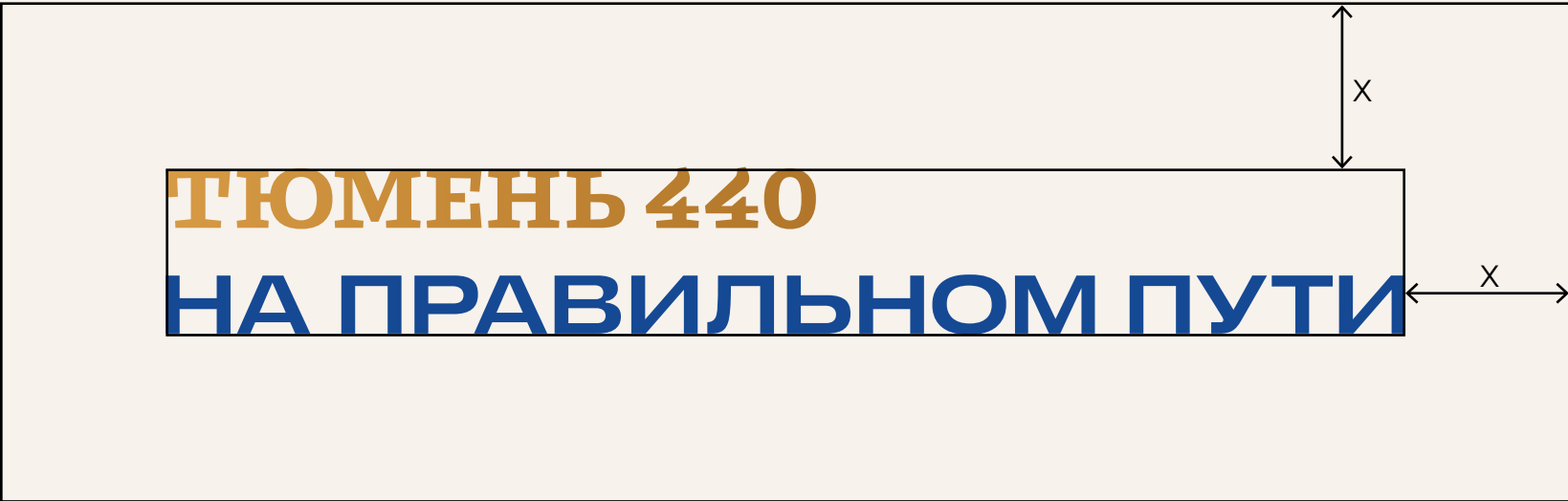
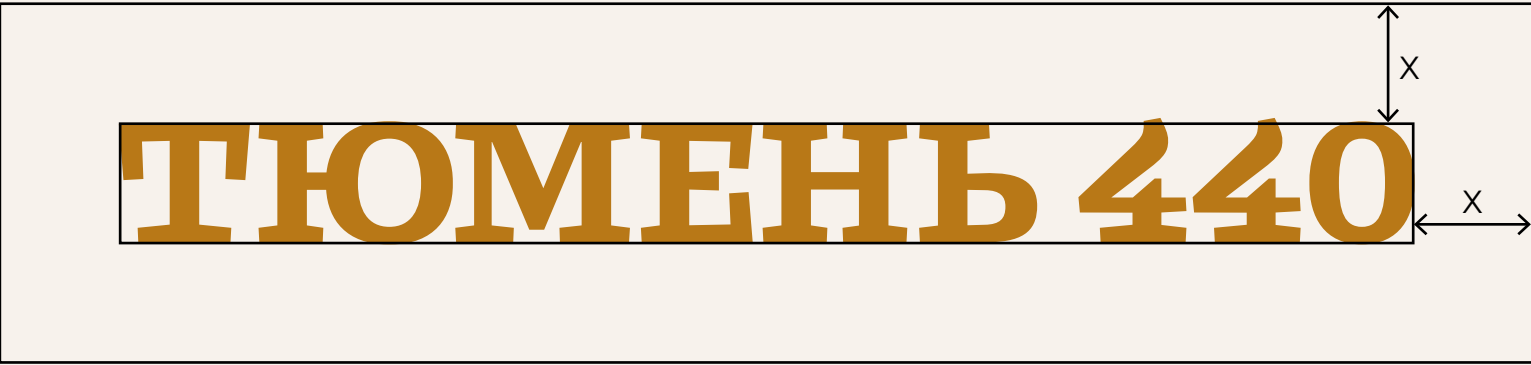
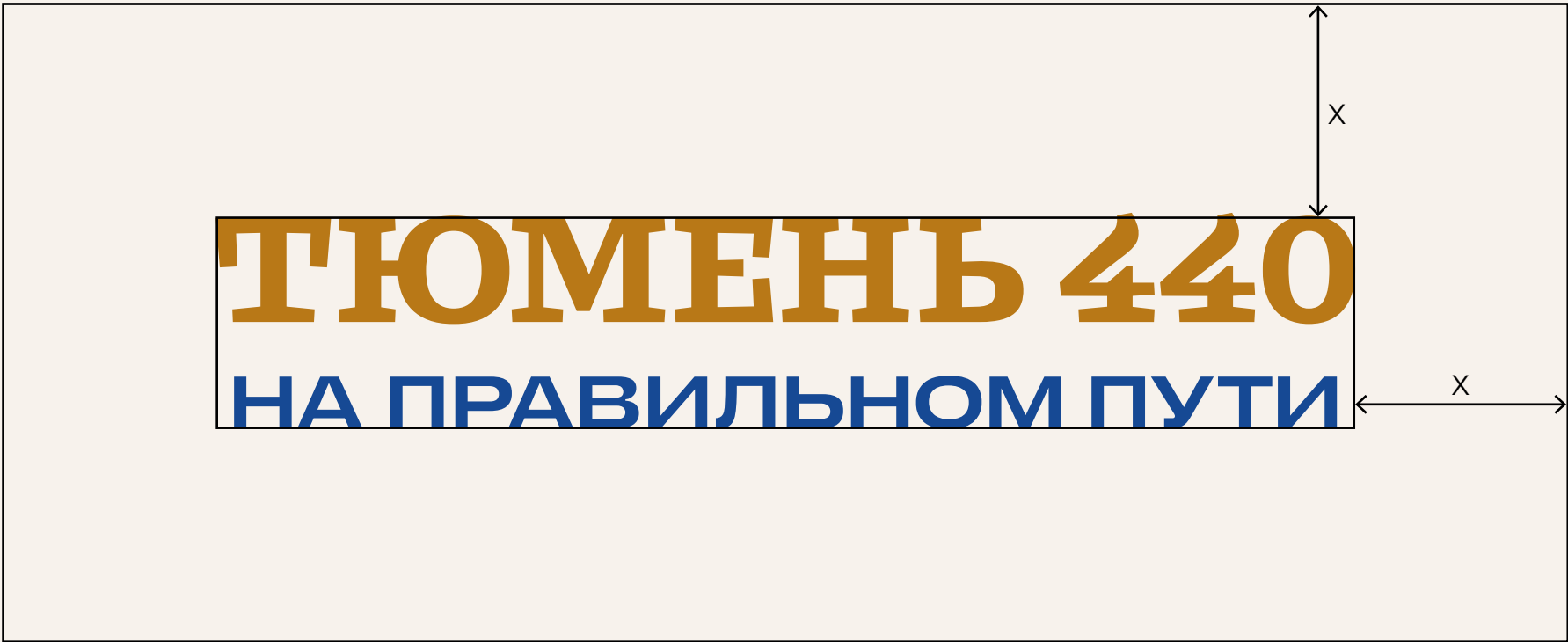
ТЮМЕНЬ 440 НА ПРАВИЛЬНОМ ПУТИ

ТЮМЕНЬ 440  НА ПРАВИЛЬНОМ ПУТИ

ТЮМЕНЬ 440 НА ПРАВИЛЬНОМ

Охранное (защитное) поле – пространство вокруг логотипа, в котором не должны находиться другие элементы







h = 10 мм

Изображение дощаника



h = 15 мм

Изображение дощаника
с текстовой частью «Тюмень 440»



h = 20 мм

Изображение дощаника
с текстовой частью «Тюмень 440»
и дескриптором «на правильном пути»



h = 3 мм

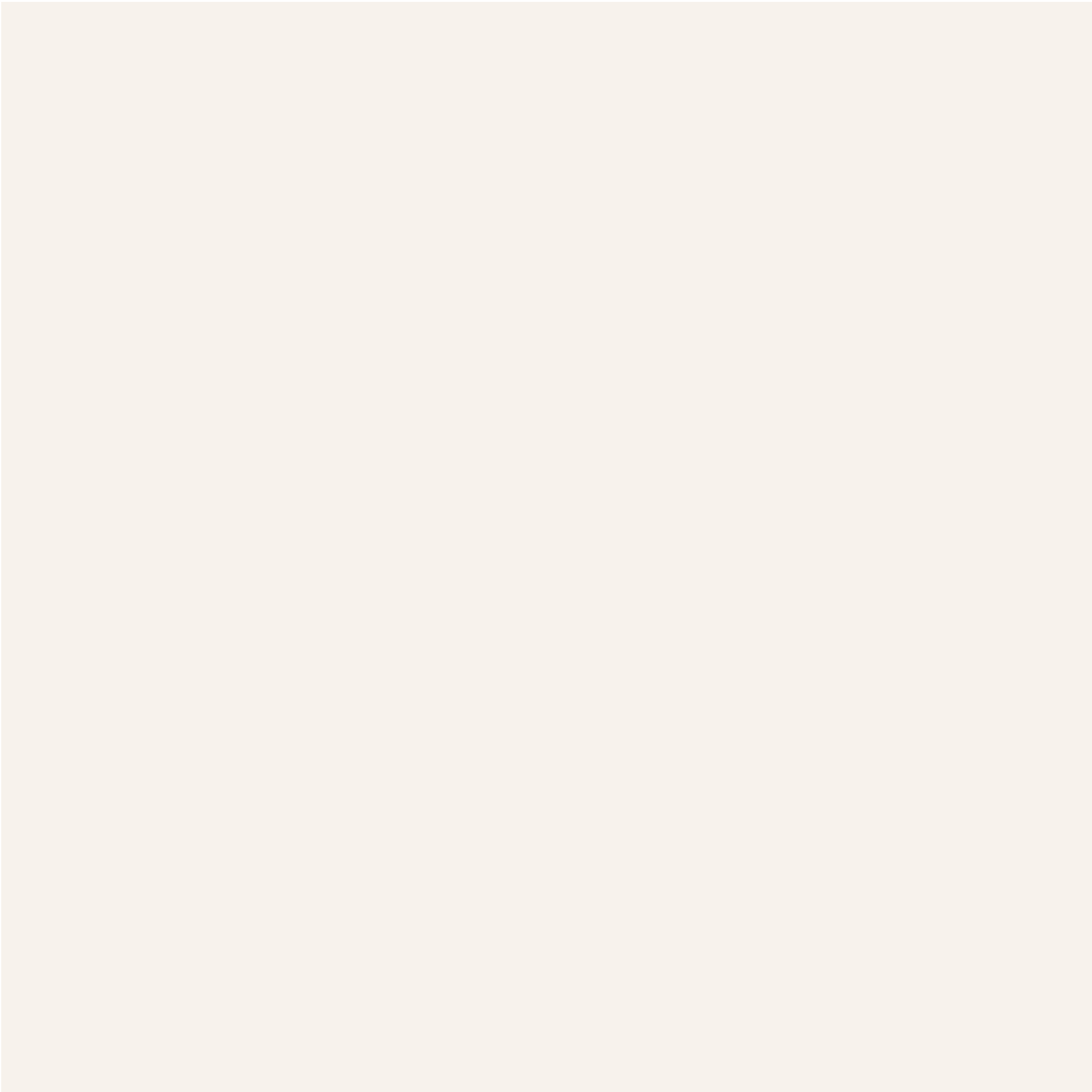
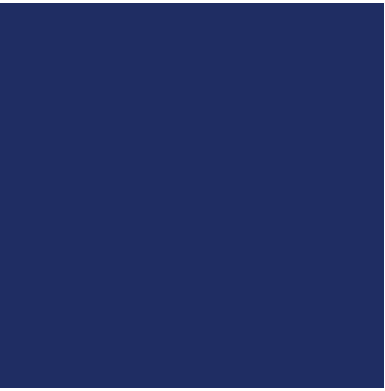
Текстовая часть
«Тюмень 440»



h = 6 мм

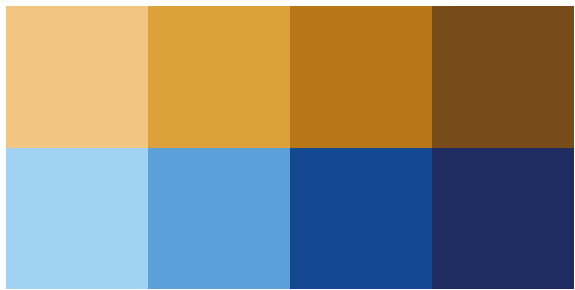
Текстовая часть «Тюмень 440»
и дескриптор «на правильном пути»

ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

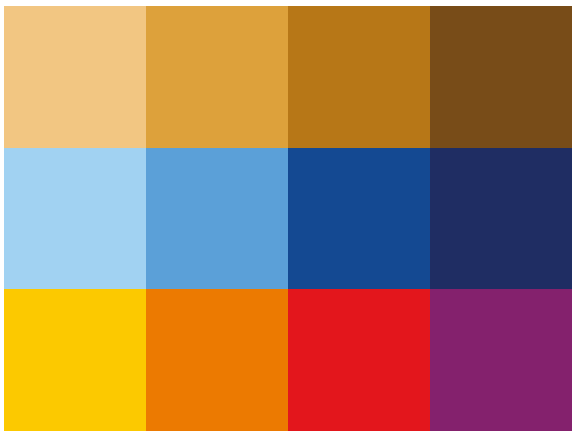
ПРАЗДНИЧНАЯ ПАЛИТРА	ОФИЦИАЛЬНАЯ ПАЛИТРА									
		hex F2C682	hex DDA13B	hex B77717	hex 784C18					
		RGB 242:198:130	RGB 221:161:59	RGB 183:119:23	RGB 120:76:24					
		CMYK 5:25:55:0	CMYK 14:40:84:0	CMYK 26:54:100:9	CMYK 40:64:99:39					
										
		hex A1D2F2	hex 5BA0D8	hex 144992	hex 1F2D63					
		RGB 161:210:242	RGB 91:160:216	RGB 20:73:146	RGB 31:45:99					
		CMYK 40:5:0:0	CMYK 65:25:0:0	CMYK 98:75:7:0	CMYK 100:88:20:28					
										
		hex FCC900	hex EC7A01	hex E3161C	hex 84216D					
		RGB 252:201:0	RGB 236:122:1	RGB 227:22:28	RGB 132:33:109					
		CMYK 2:21:96:0	CMYK 2:61:100:0	CMYK 1:98:95:0	CMYK 57:100:21:5					
		hex F7F2EC								
		RGB 247:242:236								
		CMYK 4:5:8:0								

CMYK ИСПОЛЬЗУЮТ ПРИ ПОЛНОЦВЕТНОЙ ПЕЧАТИ
RGB ИСПОЛЬЗУЮТ ДЛЯ ОБОЗНАЧЕНИЯ ЦВЕТОВ В ЭЛЕКТРОННЫХ НОСИТЕЛЯХ ИНФОРМАЦИИ (ВЕБ-САЙТ, ПРЕЗЕНТАЦИЯ).

ЦВЕТОВЫЕ ГРАДИЕНТЫ



ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА ДЛЯ
ОФИЦИАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ
И РЕШЕНИЯ ОФИЦИАЛЬНЫХ ЗАДАЧ
АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ТЮМЕНИ



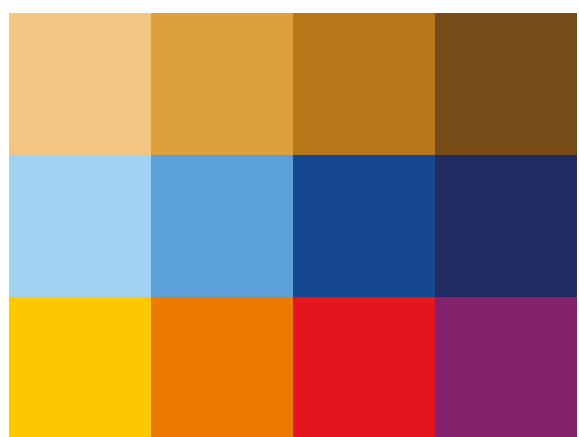
ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА ДЛЯ ПРАЗДНИЧНОГО
ГОРОДСКОГО ОФОРМЛЕНИЯ И РЕШЕНИЯ
НЕОФИЦИАЛЬНЫХ ЗАДАЧ АДМИНИСТРАЦИИ
ГОРОДА ТЮМЕНИ

ГРАДИЕНТЫ СОСТАВЛЯЮТСЯ ИЗ ЦВЕТОВ ПАЛИТРЫ

ЦВЕТОВЫЕ АТЛАСНЫЕ ГРАДИЕНТЫ



ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА ДЛЯ
ОФИЦИАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ
И РЕШЕНИЯ ОФИЦИАЛЬНЫХ ЗАДАЧ
АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ТЮМЕНИ



ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА ДЛЯ ПРАЗДНИЧНОГО
ГОРОДСКОГО ОФОРМЛЕНИЯ И РЕШЕНИЯ
НЕОФИЦИАЛЬНЫХ ЗАДАЧ АДМИНИСТРАЦИИ
ГОРОДА ТЮМЕНИ

ГРАДИЕНТЫ СОСТАВЛЯЮТСЯ ИЗ ЦВЕТОВ ПАЛИТРЫ И БЕЛОГО ЦВЕТА

ШРИФТЫ

Шрифт логотипа

LIBERTEEN*
начертание **BOLD**

**АА ББ ВВ ГГ ДД ЕЕ ЁЁ ЖЖ ЗЗ
ИИ ЙЙ КК ЛЛ ММ НН ОО ПП
РР СС ТТ УУ ФФ ХХ ЦЦ ЧЧ ШШ
ЩЩ ЪЪ ЫЫ ЬЬ ЭЭ ЮЮ ЯЯ**

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Акцидентный шрифт / дескриптор логотипа

DRUK TEXT WIDE*
начертание **MEDIUM**

**АА ББ ВВ ГГ ДД ЕЕ ЁЁ ЖЖ ЗЗ
ИИ ЙЙ КК ЛЛ ММ НН ОО ПП РР
СС ТТ УУ ФФ ХХ ЦЦ ЧЧ ШШ ЩЩ
ЪЪ ЫЫ ЬЬ ЭЭ ЮЮ ЯЯ**

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Наборный шрифт

MONTERRAT
начертания **THIN – BLACK**

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии
Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс
Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ
Ыы Ьь Ээ Юю Яя**

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

*Лицензии на шрифты, используемые в логотипе «Тюмень 440. На правильном пути», LIBERTEEN в начертании BOLD и DRUK TEXT WIDE в начертании MEDIUM приобретены у правообладателей Центром стратегического развития «Сибирь» в 2026 году.

Если вы хотите использовать данные шрифты в своих макетах, свяжитесь с правообладателями для приобретения лицензии:
www.paratype.ru/catalog/font/pt/liberteen
www.type.today/ru/druk_text_wide

В свободном доступе для использования без приобретения лицензии находится наборный шрифт MONTERRAT в начертаниях THIN-BLACK.

**LIBERTEEN
BOLD**

ЛОГОТИП, ЦИФРЫ

**DRUK
TEXT
WIDE**

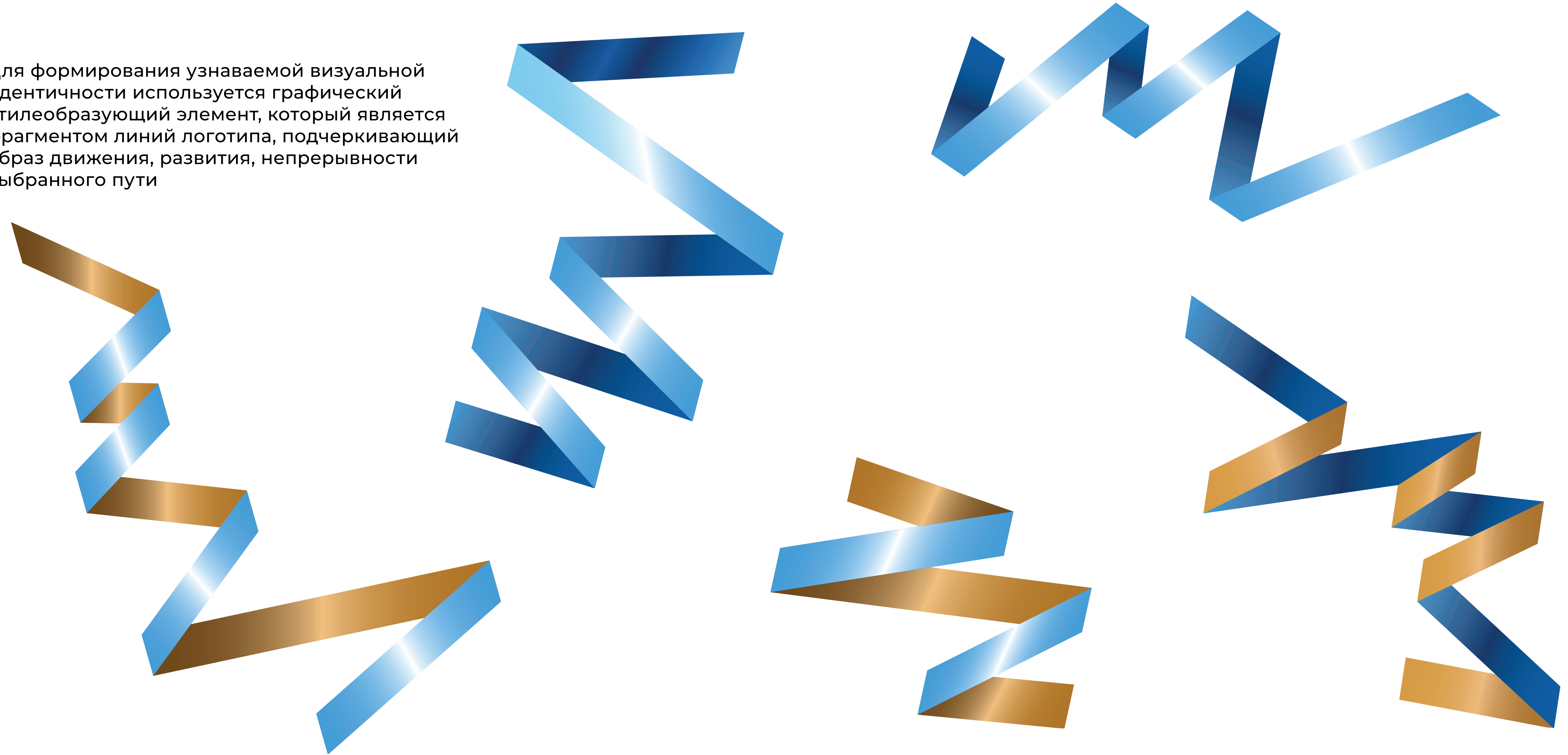
**ЗАГОЛОВКИ,
КОММУНИКАЦИЯ
НА НОСИТЕЛЯХ***

Montserrat

Все наборные тексты, объёмные сообщения, тексты на сайтах, в буклетах, афишах, тексты, раскрывающие смыслы или дополнительные тексты

*ЗАГОЛОВКИ И КОММУНИКАЦИЯ НА НОСИТЕЛЯХ НАБИРАЕТСЯ ШРИФТОМ DRUK TEXT WIDE ТОЛЬКО ПРОПИСНЫМИ БУКВАМИ,
С МЕЖБУКВЕННЫМ ИНТЕРВАЛОМ 20

Для формирования узнаваемой визуальной идентичности используется графический стилеобразующий элемент, который является фрагментом линий логотипа, подчеркивающий образ движения, развития, непрерывности выбранного пути



ЛЕНТЫ ЦВЕТНЫЕ | ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ГРАФИЧЕСКИЙ ЭЛЕМЕНТ

Для формирования узнаваемой визуальной идентичности используется графический стилеобразующий элемент, который является фрагментом линий логотипа, подчеркивающий образ движения, развития, непрерывности выбранного пути



ЛЕНТЫ – ОЧЕНЬ ПЛАСТИЧНЫЙ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЭЛЕМЕНТ, СПОСОБНЫЙ МЕНЯТЬ ФОРМУ, КОТОРЫЙ ИМЕЕТ 5 ОСНОВНЫХ ВАРИАЦИЙ



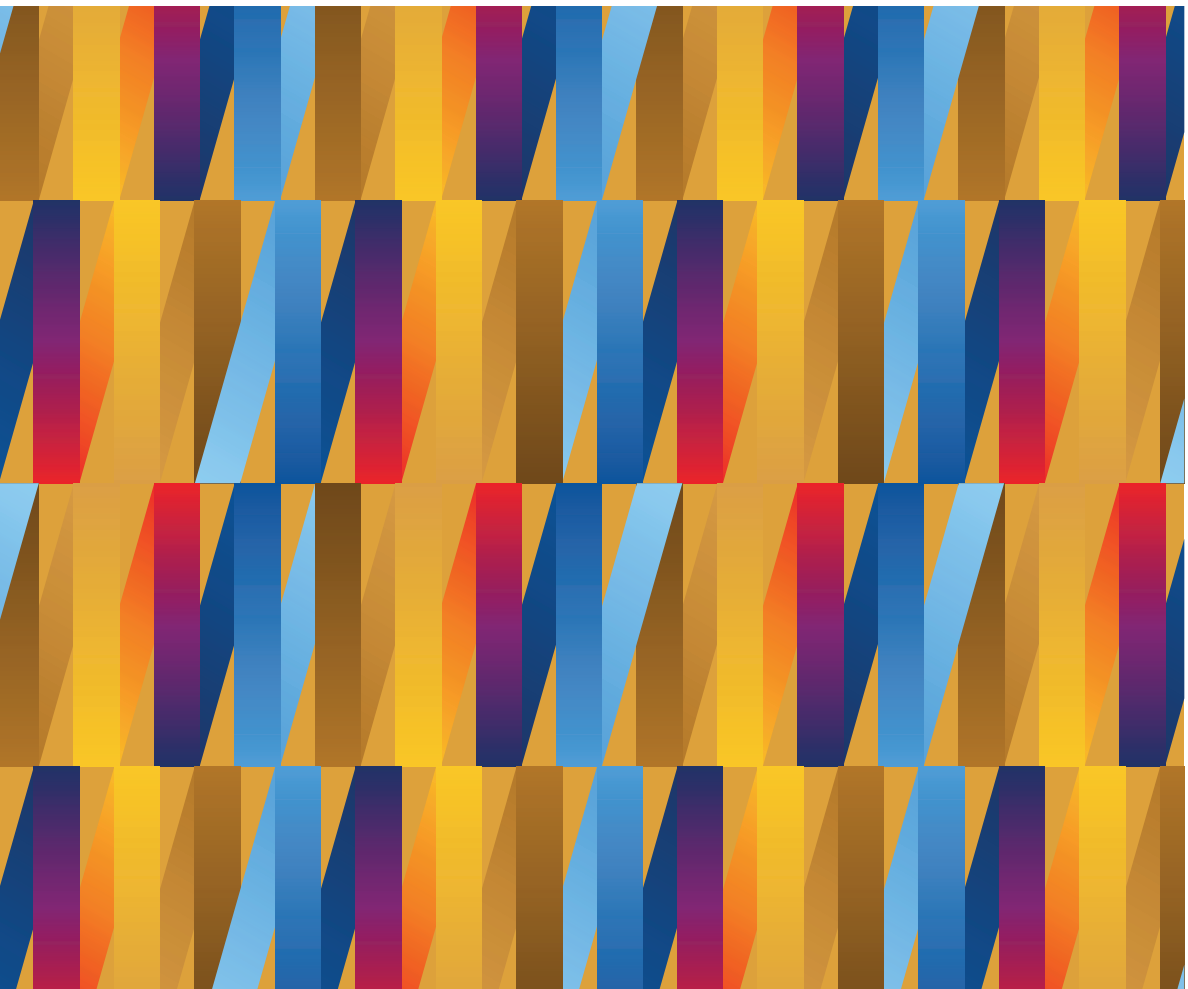
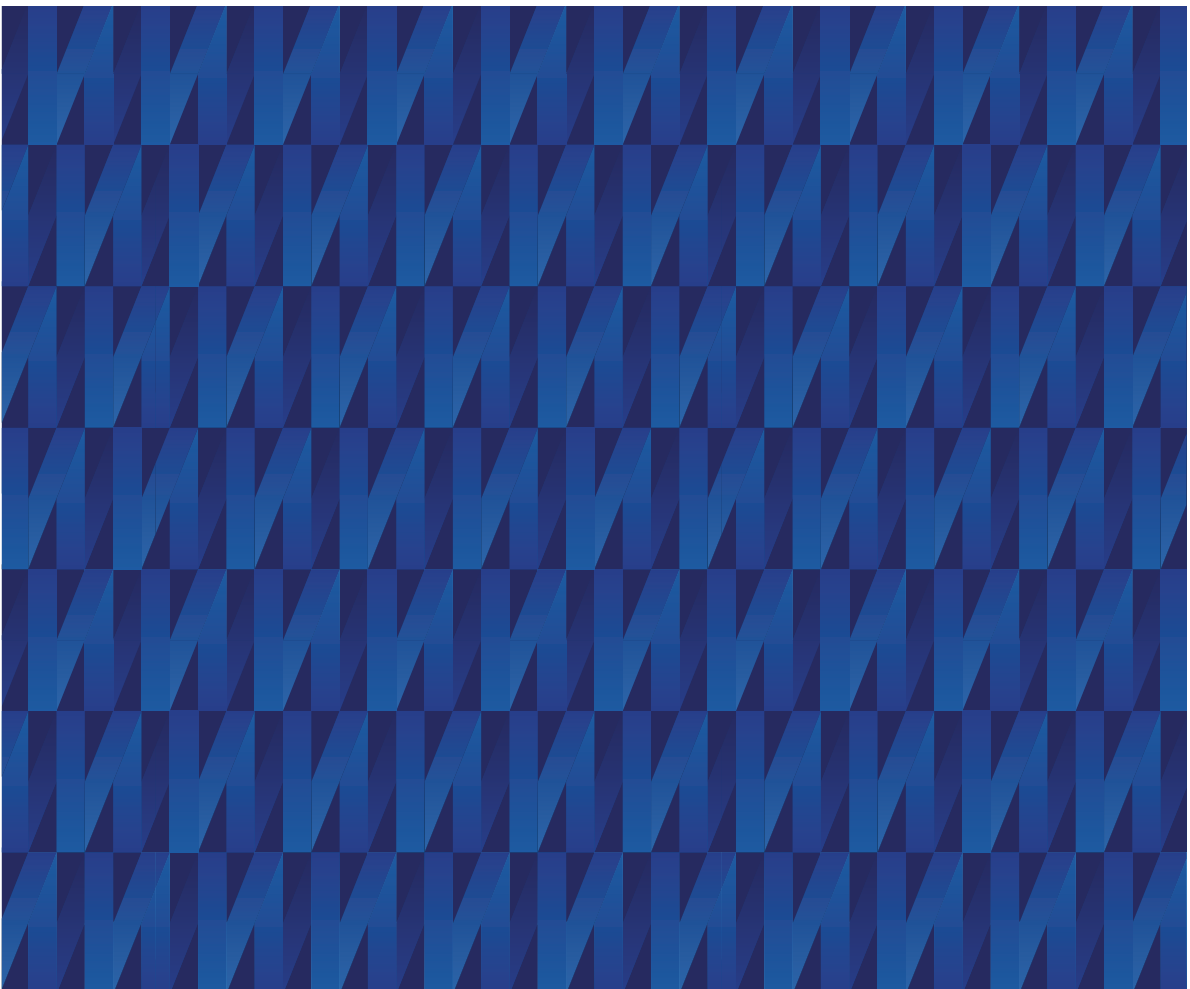
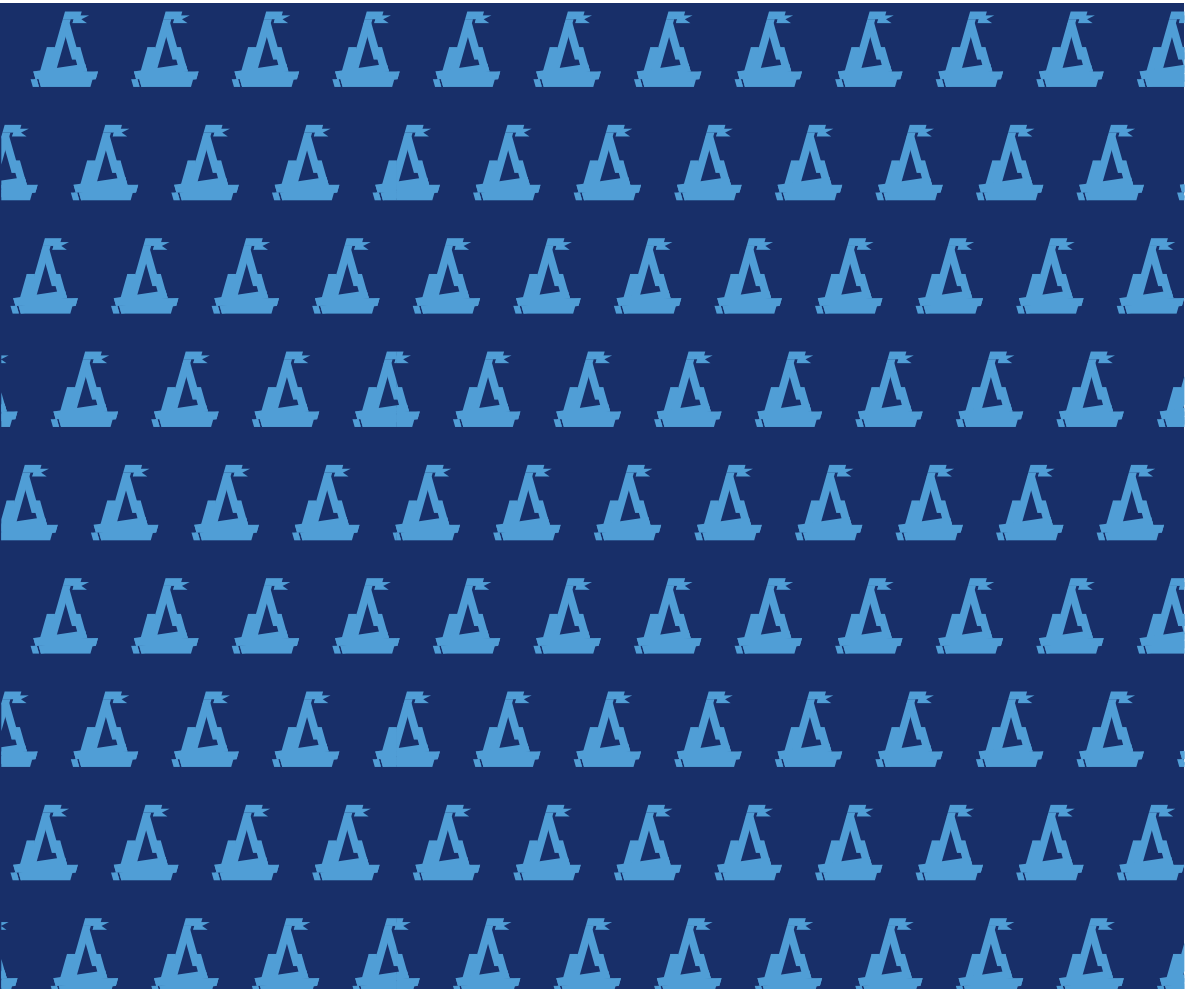
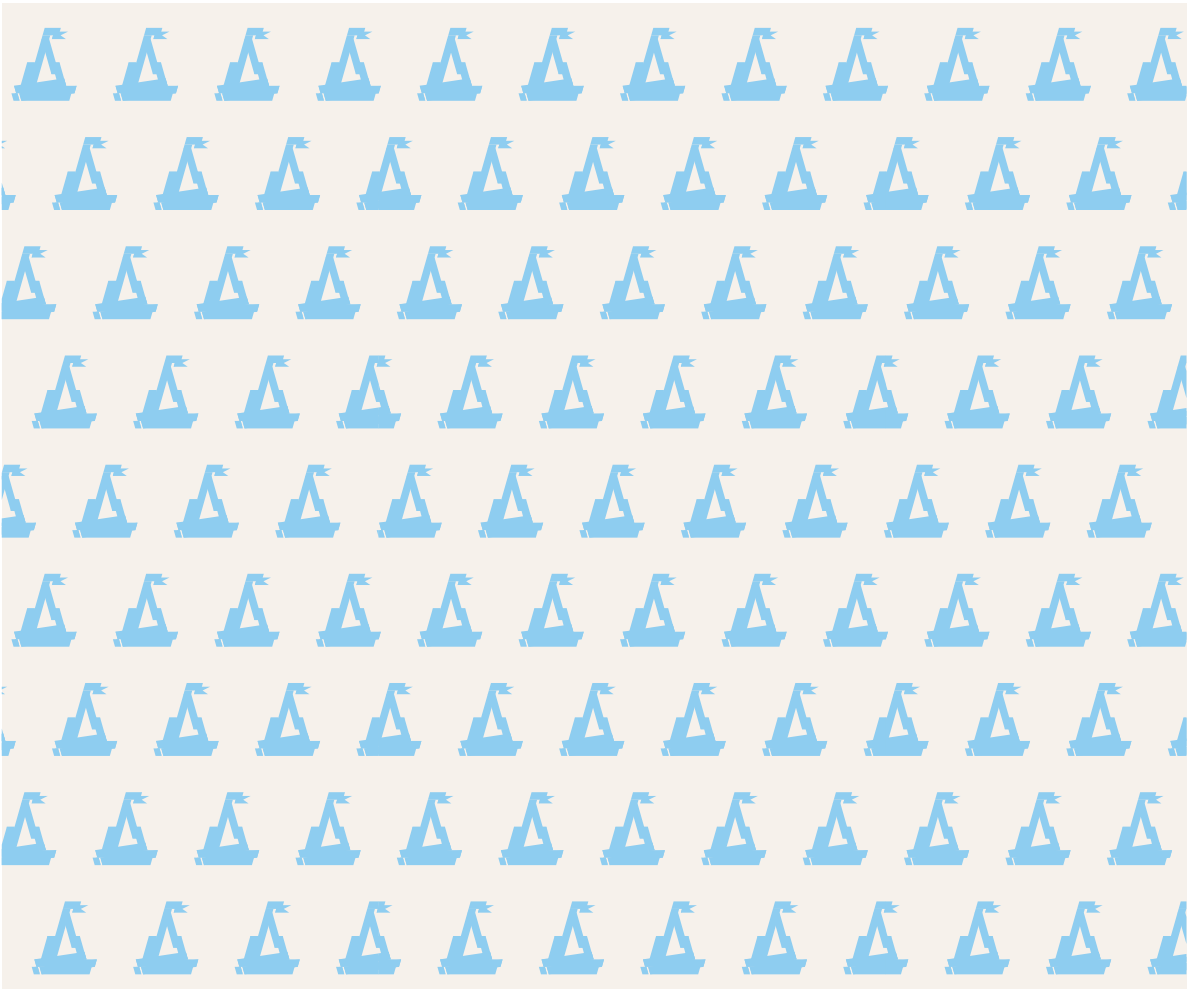
КОМПОЗИЦИЯ С ЦВЕТНЫМИ АТЛАСНЫМИ ЛЕНТАМИ И ЛОГОТИПОМ

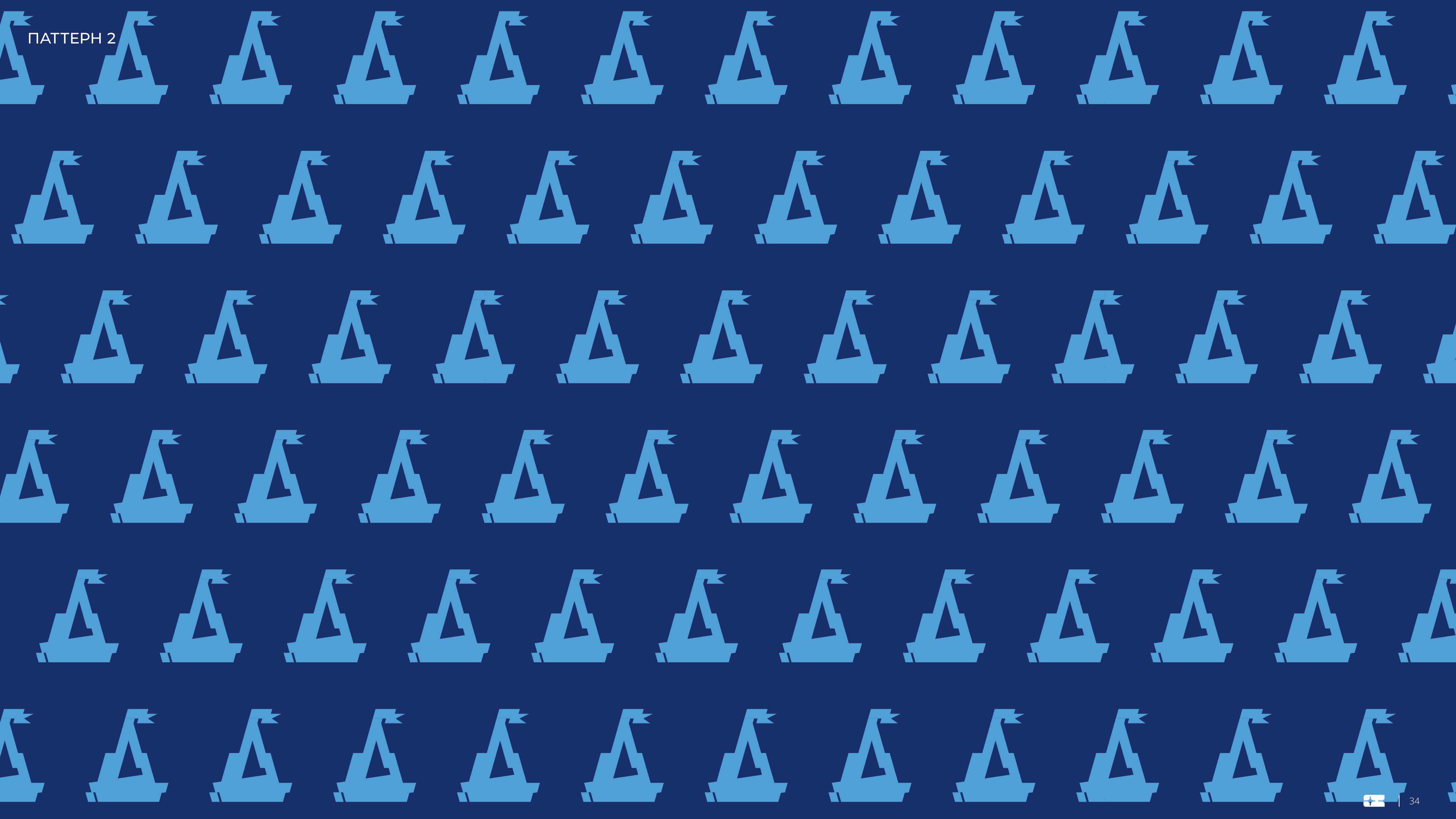
ПАТТЕРНЫ

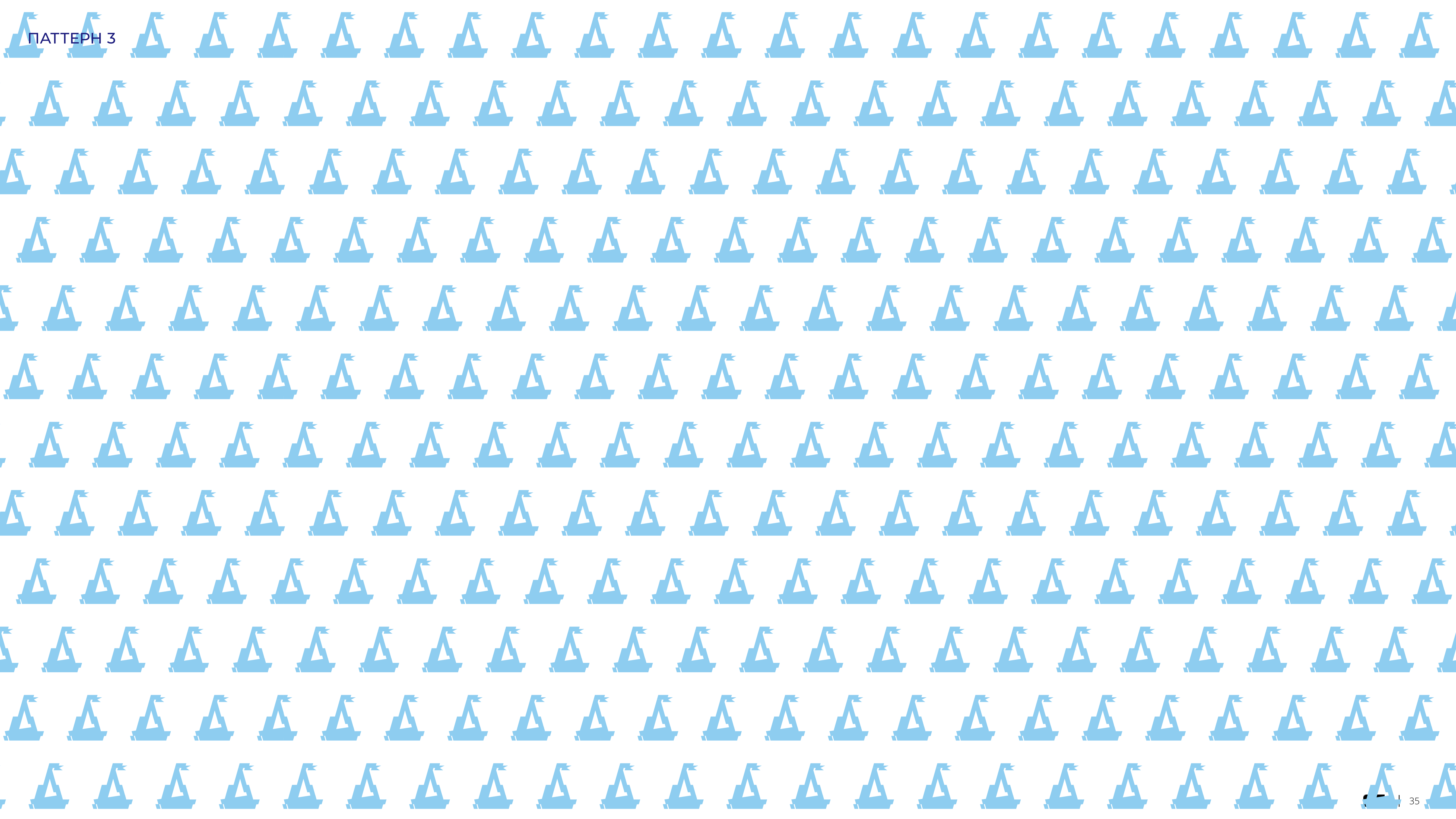
У фирменного паттерна нет видимых границ и узор начинается снова в той же точке, в которой заканчивается. Это даёт возможность помещать его на любой носитель и масштабировать как угодно – от нанесения на всю длину большого полотна до размещения на небольшом носителе.

Существует несколько вида паттернов:

- 1. На основе повторяющегося упрощенного логотипа
- 2. На основе лент в монохромном синем цвете и разноцветном
- 3. На основе логотипа в цветных квадратах







ПАТТЕРН 4 РЕКОМЕНДУЕТСЯ ИСПОЛЬЗОВАТЬ С ЦВЕТНОЙ ПОДЛОЖКОЙ

ПРИМЕР СИНЯЯ ПОДЛОЖКА

ПРИМЕР ГОЛУБАЯ ПОДЛОЖКА

ПРИМЕР ОХРА ПОДЛОЖКА

ПАТТЕРН 5 ФОРМИРУЕТСЯ ИЗ ЦВЕТНЫХ КВАДРАТОВ С ЛОГОТИПОМ



При выборе фотографий для брендбука следует отдавать предпочтение изображениям, которые отражают концепцию пути, движения, маршрута, дороги.

Фотографии должны передавать позитивное и энергичное настроение, используя естественное освещение для создания реалистичности и теплоты. Динамика является ключевым элементом, поэтому важно изображать людей в движении, например, на велосипедах или во время активного отдыха.

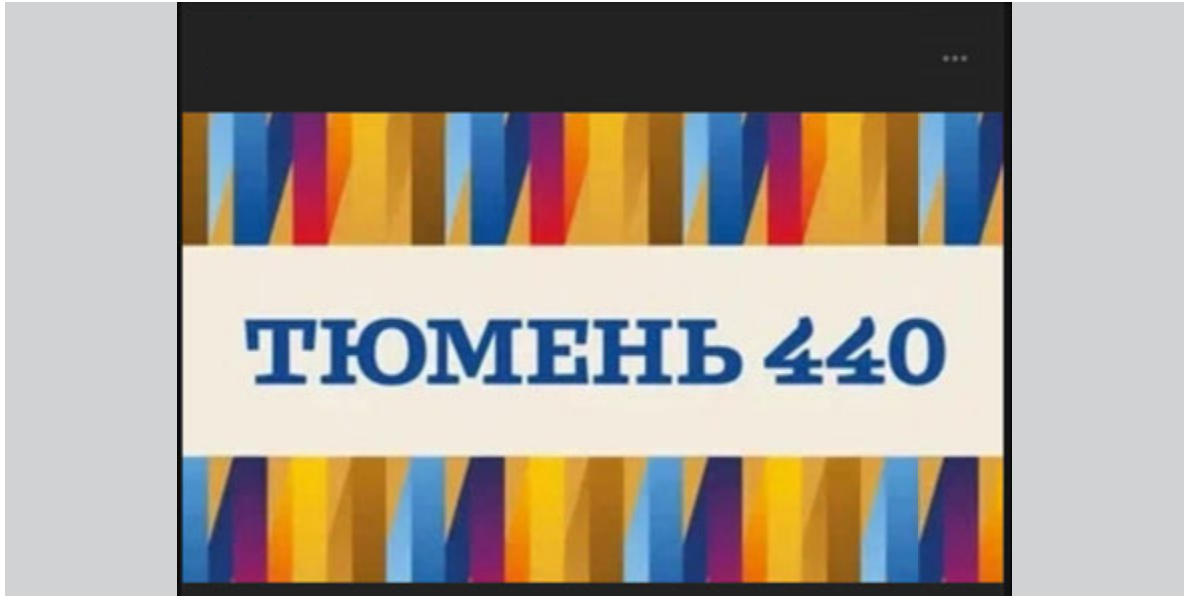
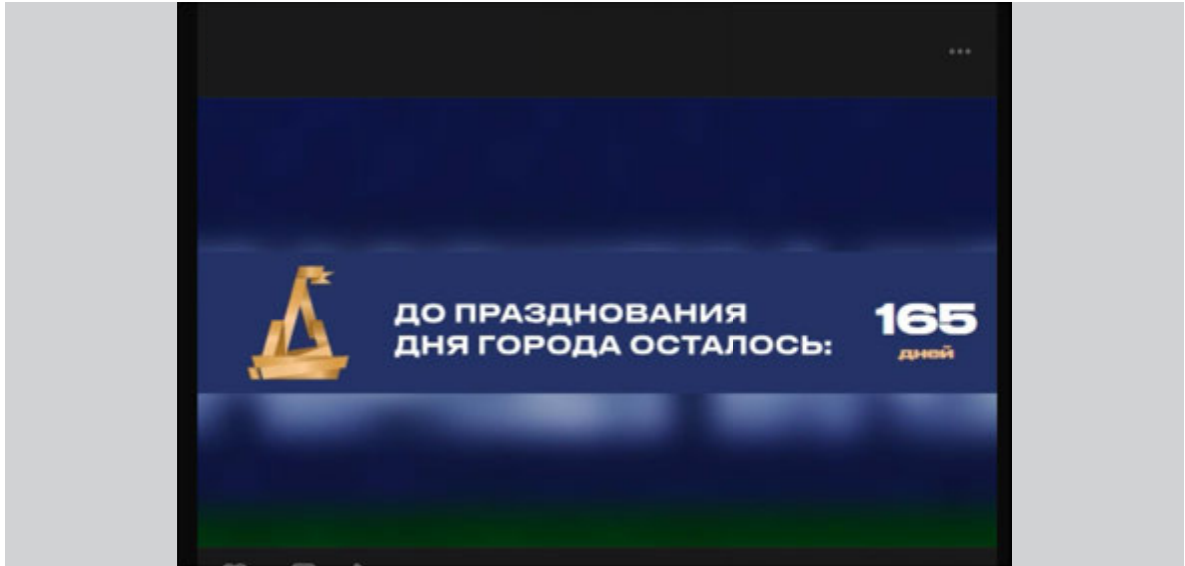
Съемка должна происходить на открытом воздухе в городской обстановке, с мягким, теплым освещением, чтобы добавить уюта и тепла. Цвета должны быть насыщенными, но естественными. Композиция должна акцентировать внимание на движении и взаимодействии между людьми и окружающей средой.



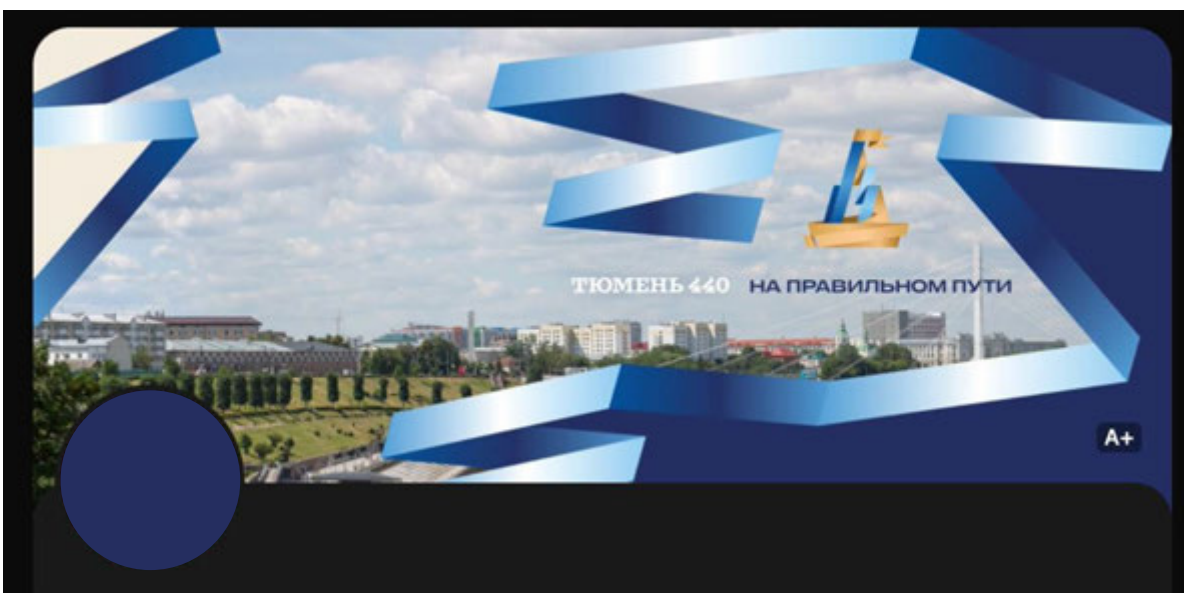
КАК НЕ НАДО ДЕЛАТЬ !



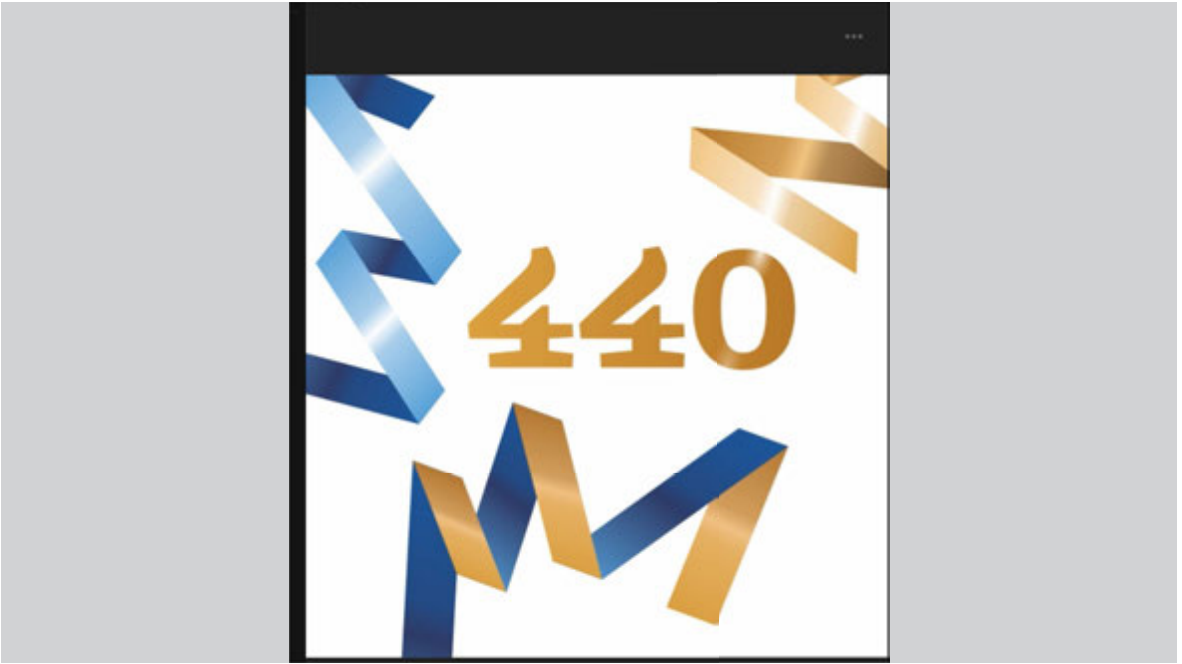
Не допускается публично показывать стили, которые не были финально согласованы, это вводит в заблуждение, провоцирует ошибочное использование



Не допускается использовать визуалы в низком качестве, а также не подходящие под формат публикаций, скриншоты в любом виде. Макет всегда должен хорошо и качественно выглядеть, вне зависимости от масштаба публикации



Не допускаются вольные интерпретации стиля без согласования с ЦСР «Сибирь», искажение макетов и публичная их публикация без согласования. Ошибки в дизайне и визуальная культура низкого качества дискредитирует фирменный стиль города и его имидж среди жителей, городов-конкурентов, профессионального сообщества



Не допускается менять что-то внутри логотипа и изменять масштаб, пропорции, без согласования с ЦСР «Сибирь». Не допускается использовать только цифры «440» без слова «Тюмень». Иначе визуальный контекст выглядит неграмотно, с визуальными типичными ошибками, не гармоничен и создаёт городу плохой непрофессиональный имидж

Авторский надзор — это контроль соответствия реального оформления городской среды утвержденному фирменному стилю.

Он необходим для сохранения целостности бренда города и предотвращения искажений при использовании элементов стиля.

Цель:
Обеспечить единообразное и качественное визуальное представление города во всех точках контакта с жителями и гостями.

В рамках авторского надзора контролируется:
Соблюдение цветовой палитры, шрифтов, логотипа и других графических элементов фирменного стиля на различных городских объектах и в рекламных материалах.

Осуществляется:
ЦСР «Сибирь»

Согласование материалов:
Все макеты и проекты, использующие фирменный стиль, проходят обязательное согласование с отделом дизайна ЦСР «Сибирь».

Аудит и рекомендации:
Проводится регулярный аудит существующих объектов и материалов на предмет соответствия фирменному стилю. Предоставляются рекомендации по устранению несоответствий.

Актуализация стандартов:
При необходимости вносятся изменения и дополнения в руководство по фирменному стилю.

Зачем это нужно:
Сохранение узнаваемости и целостности юбилейного бренда города.
Предотвращение ошибок и искажений фирменного стиля.
Обеспечение высокого качества визуальной коммуникации.
Создание единого, привлекательного и запоминающегося юбилейного образа города.

ССЫЛКА НА ФАЙЛЫ

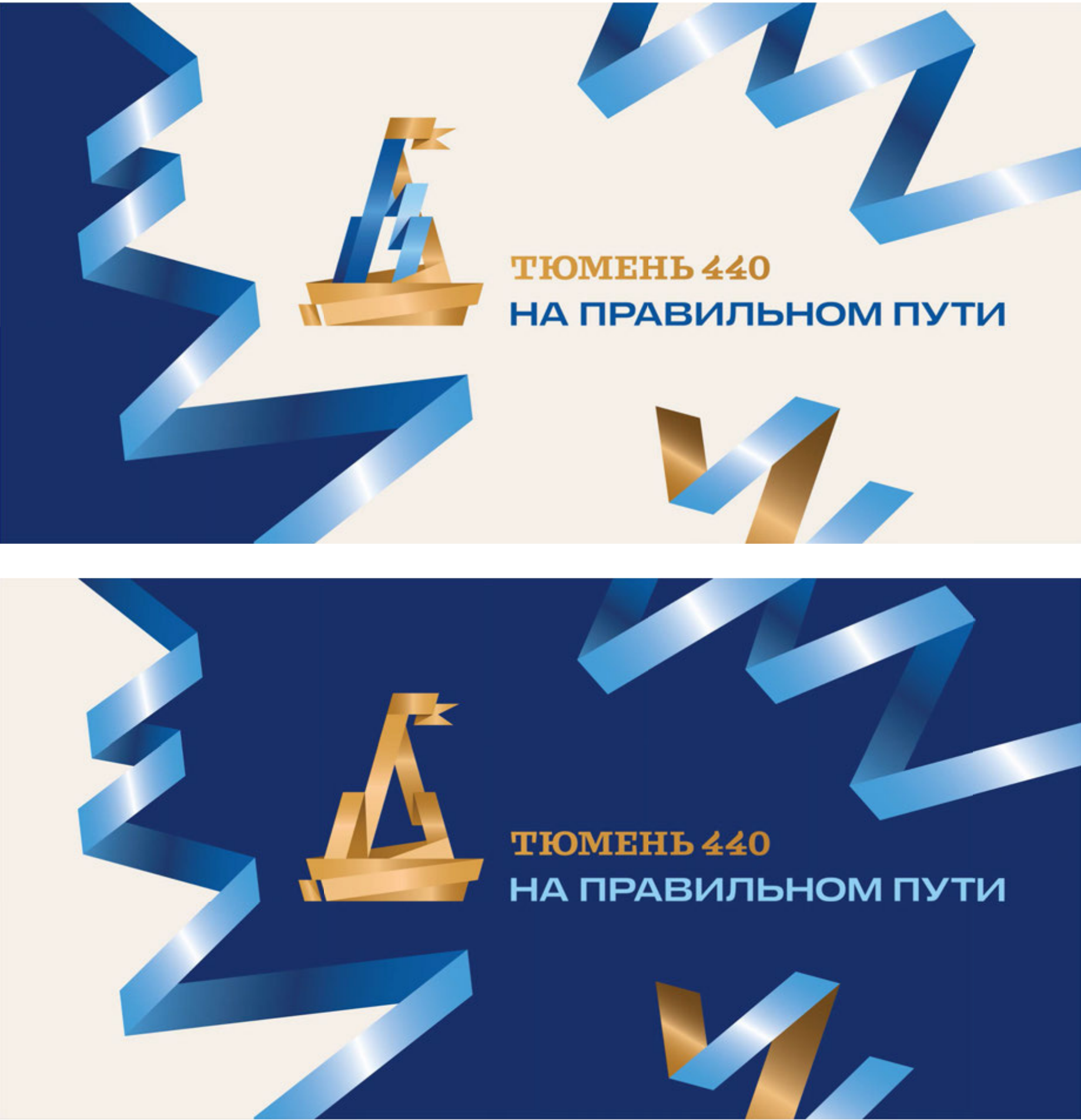
<https://disk.yandex.ru/d/xxUGaMYyyXtuCg>



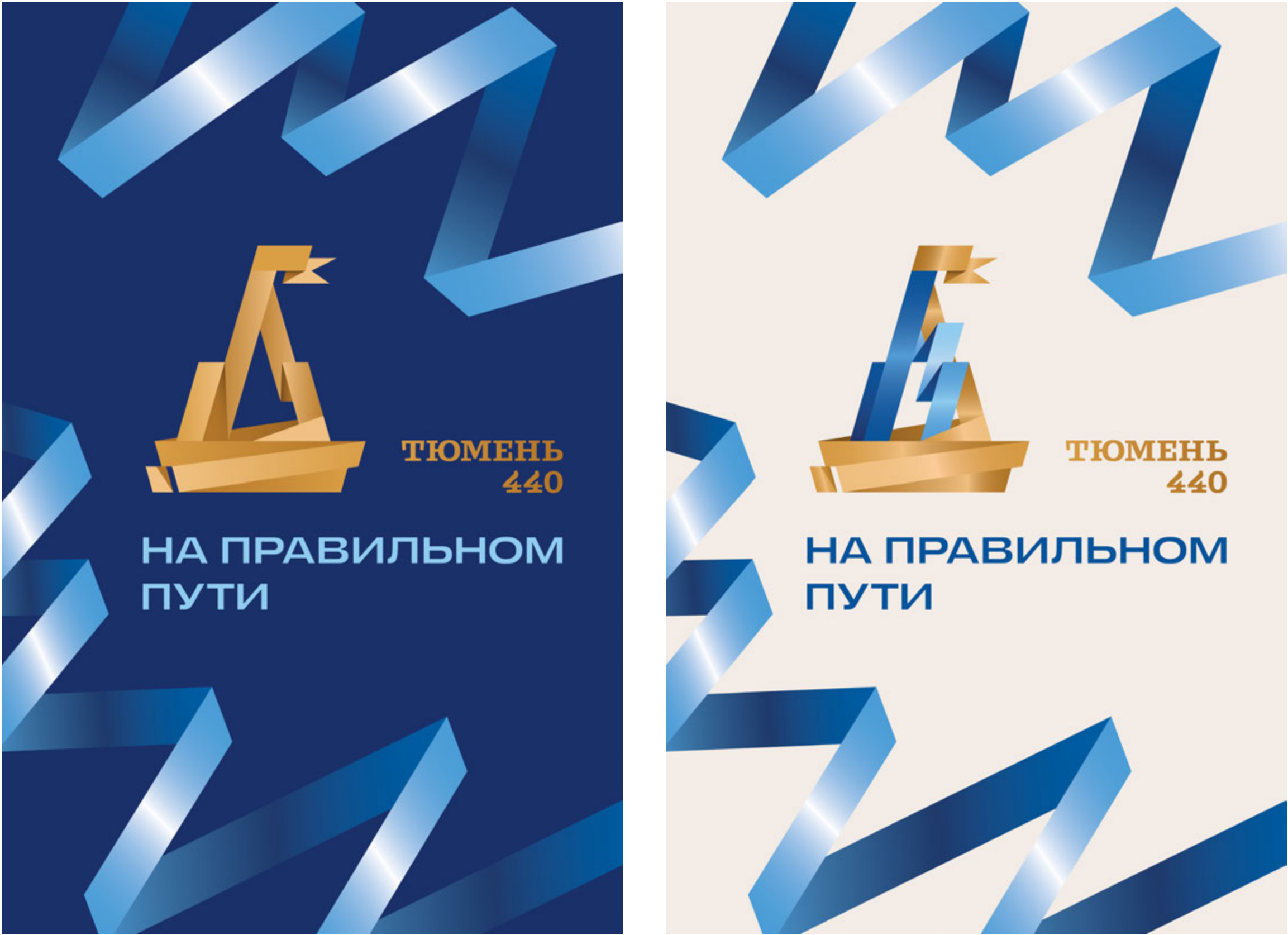
КОНТАКТЫ ЦСР «СИБИРЬ»

siberia@tyumen-city.ru
+7 (3452) 21-72-67

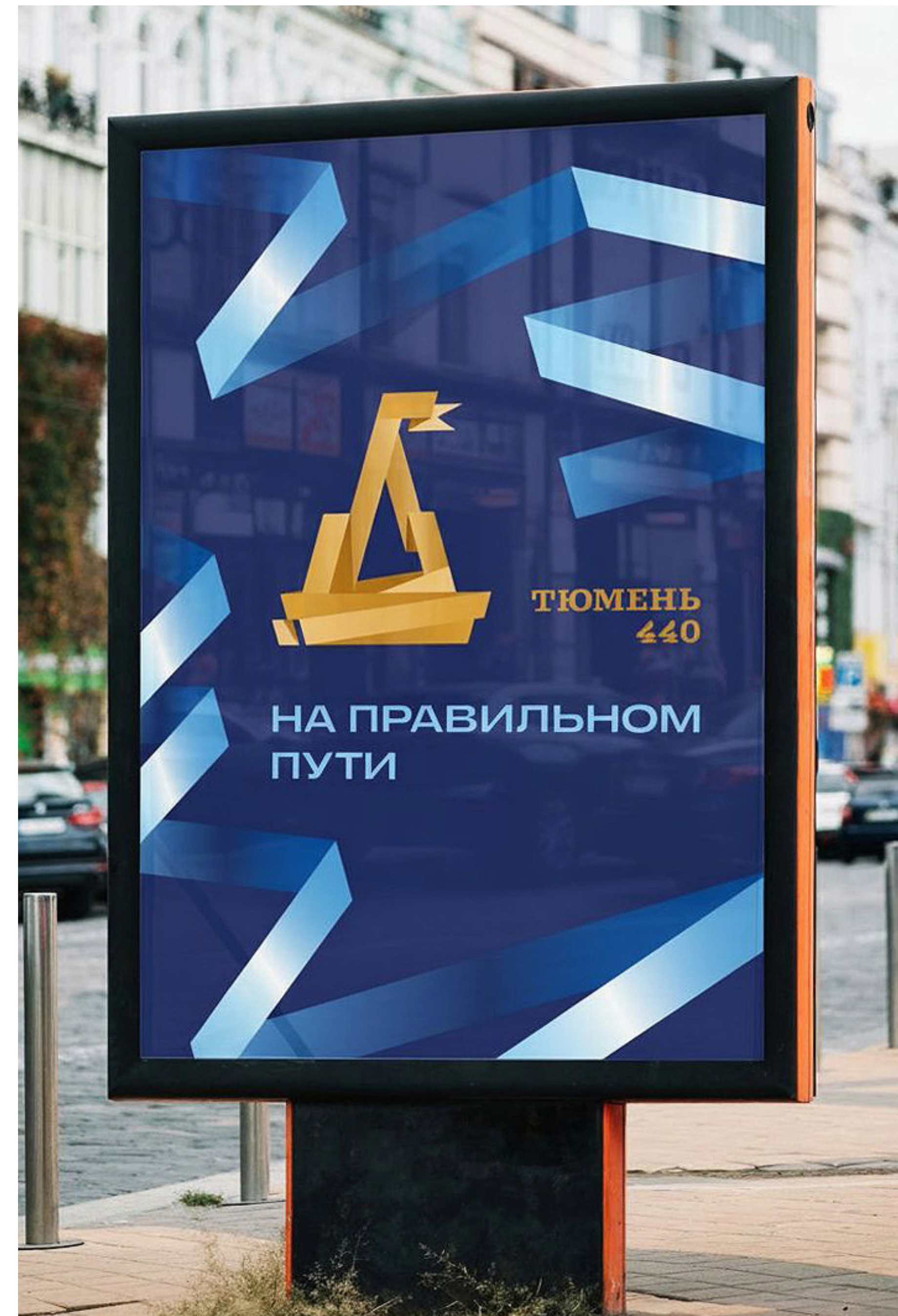
ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ В ПРАЗДНИЧНОМ ОФОРМЛЕНИИ ГОРОДА

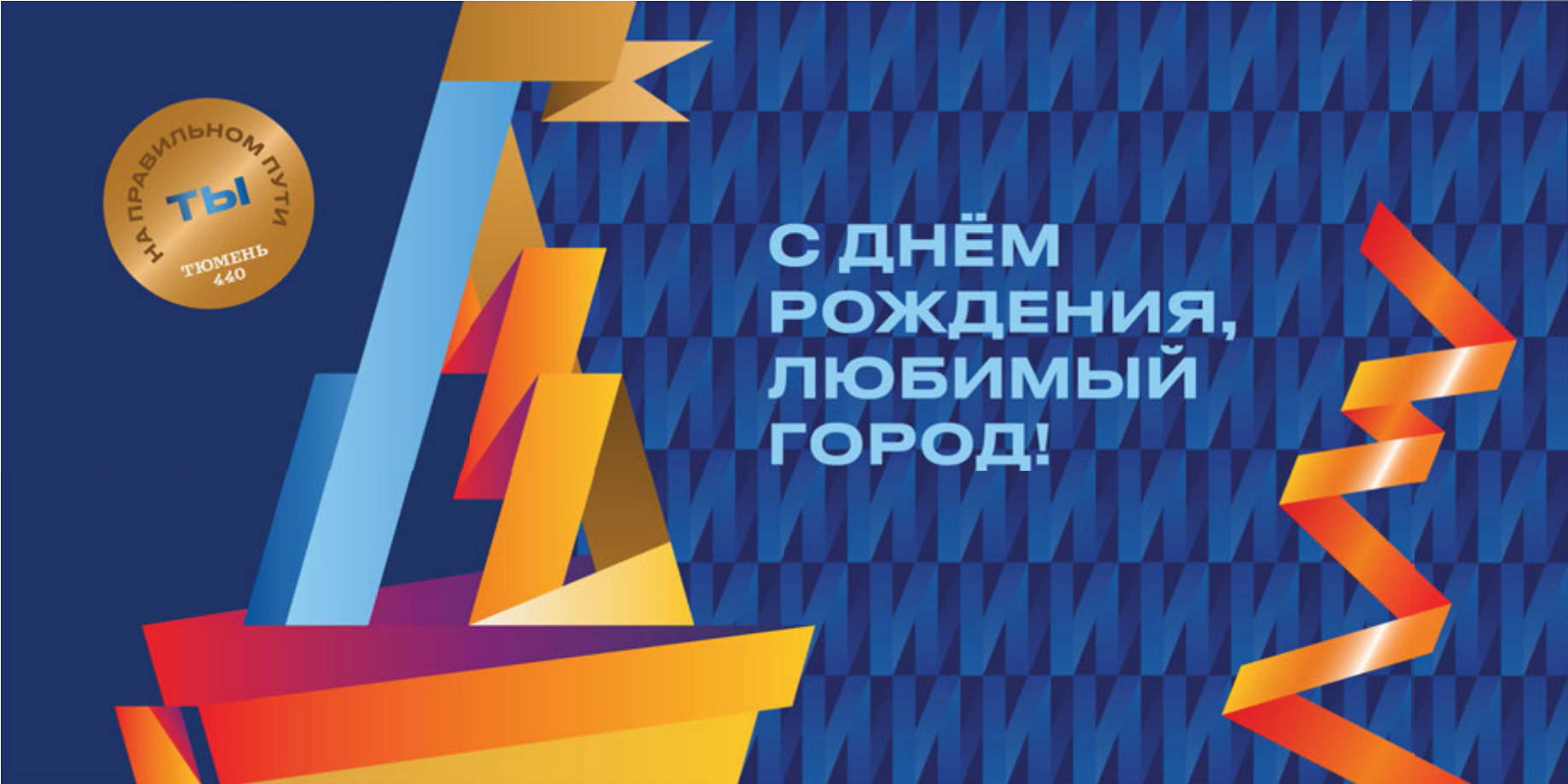


ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ ФОРМАТ, 3Х6 М



ВЕРТИКАЛЬНЫЙ ФОРМАТ, 1,2Х1,8 М





ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ ФОРМАТ, 3Х6 М





ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ ФОРМАТ, 2,7Х3,7 М





ВЕРТИКАЛЬНАЯ ВЕРСИЯ, 1,2Х1,8 М



НАКЛЕЙКИ НА ВХОДНЫЕ ГРУППЫ



КРУГЛЫЕ СИЛИКОНОВЫЕ СТИКЕРЫ, РАЗМЕР ВАРИИРУЕТСЯ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ПЛОЩАДИ ПОВЕРХНОСТИ, СТАНДАРНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ НА ДВЕРЬ – ДИАМЕТР 20 СМ

ВОВЛЕЧЕНИЕ БИЗНЕСА



КОМПАНИИ ПЕРСОНАЛИЗИРУЮТ НАКЛЕЙКИ, КОТОРЫЕ МОГУТ РАЗМЕСТИТЬ У СЕБЯ НА ВХОДНЫХ ГРУППАХ



ПРАВИЛЬНЫЙ ПУТЬ ПРИВЁЛ ТЕБЯ ЗА ПОКУПКАМИ: КРУПНЫЕ ТРЦ ТЮМЕНИ СТАНОВЯТСЯ АМБАССАДОРАМИ БРЕНДА «ТЮМЕНЬ 440. НА ПРАВИЛЬНОМ ПУТИ»



СЦЕНА

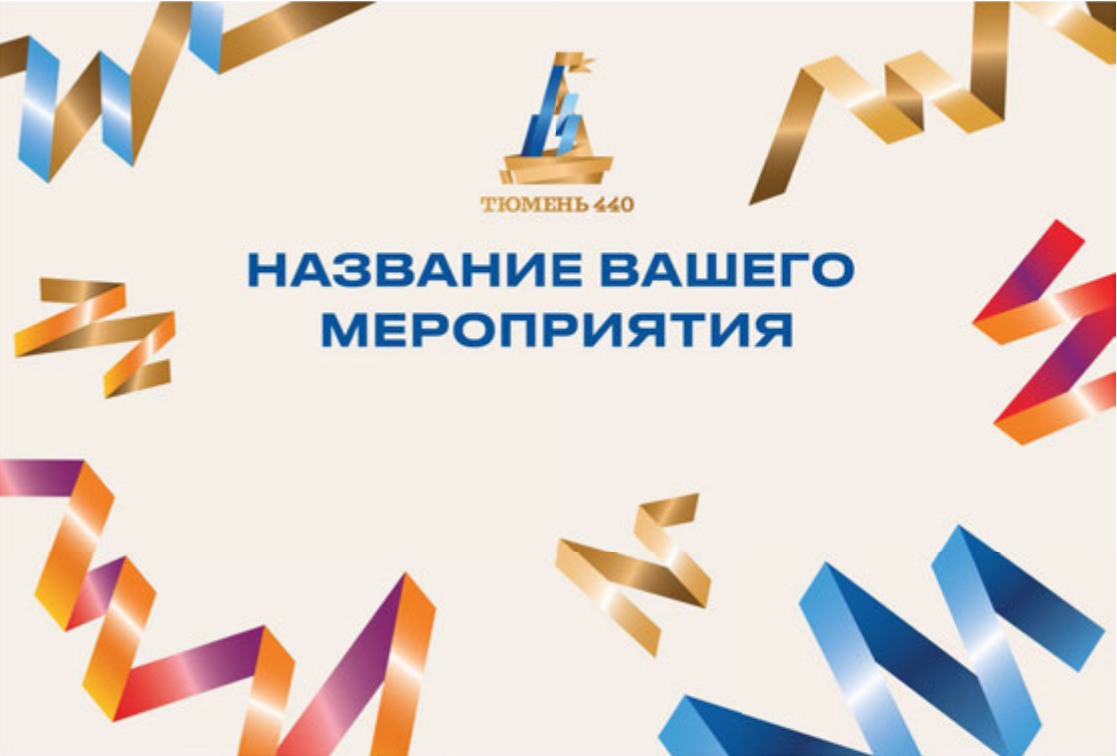
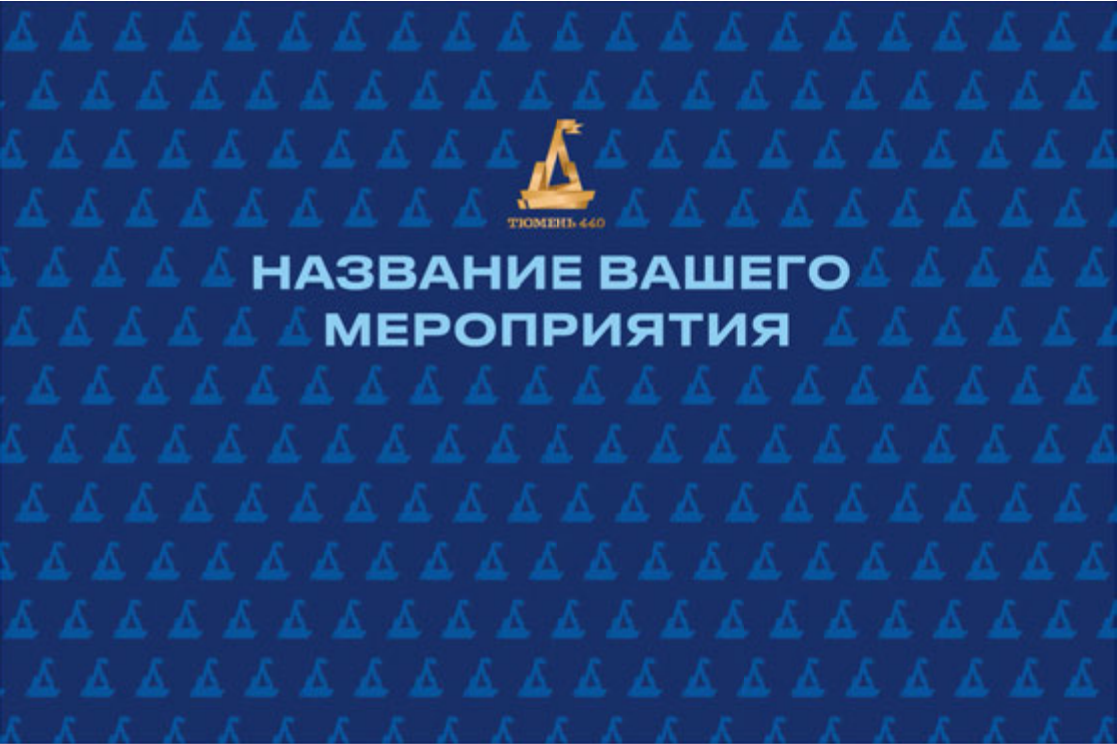


ЗАДНИК СЦЕНЫ 6Х4 М



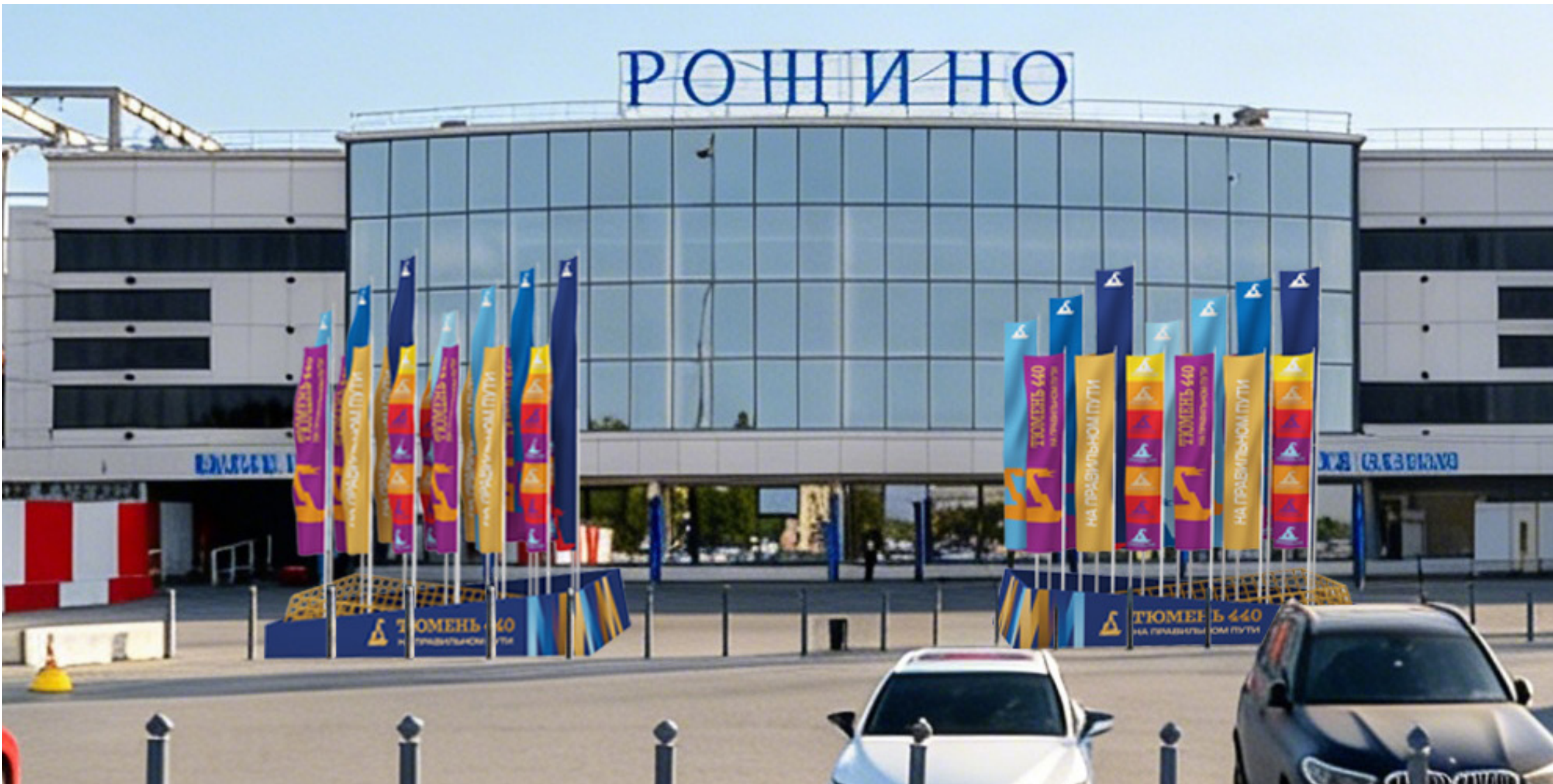
ЮБКА СЦЕНЫ 6Х1 М

ПРЕДЛАГАЕТСЯ ТЁМНЫЙ ИЛИ СВЕТЛЫЙ ЗАДНИК И ЮБКА ДЛЯ СЦЕН, В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СИТУАЦИИ, ПАТТЕРН ПОЗВОЛЯЕТ ПОКРЫВАТЬ КАКУЮ УГОДНО ПЛОЩАДЬ





БОЛЬШИЕ ФЛАГОВЫЕ КОНСТРУКЦИИ–ВОРОТА В МЕСТАХ ПЕРВОГО КАСАНИЯ ТУРИСТОВ





ОФОРМЛЕНИЕ ГОРОДСКИХ ПРОСТРАНСТВ | ГОРОДСКИЕ МОСТЫ И ПУТЕПРОВОДЫ



ВЕРТИКАЛЬНЫЕ ФЛАГИ ВДОЛЬ НИКОЛЬСКОГО И ПЕРВОМАЙСКОГО МОСТОВ



ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ТЁПЛОГО И ХОЛОДНОГО ЦВЕТОВ







ТУРИСТИЧЕСКИЙ АВТОБУС



НАКЛЕЙКИ НА СПЕЦТЕХНИКУ



КРУГЛЫЙ И ГЕОМЕТРИЧЕСКИЙ ФОРМАТ, РАЗЛИЧНЫЕ ЦВЕТОВЫЕ ИСПОЛНЕНИЯ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ КОНТЕКСТА

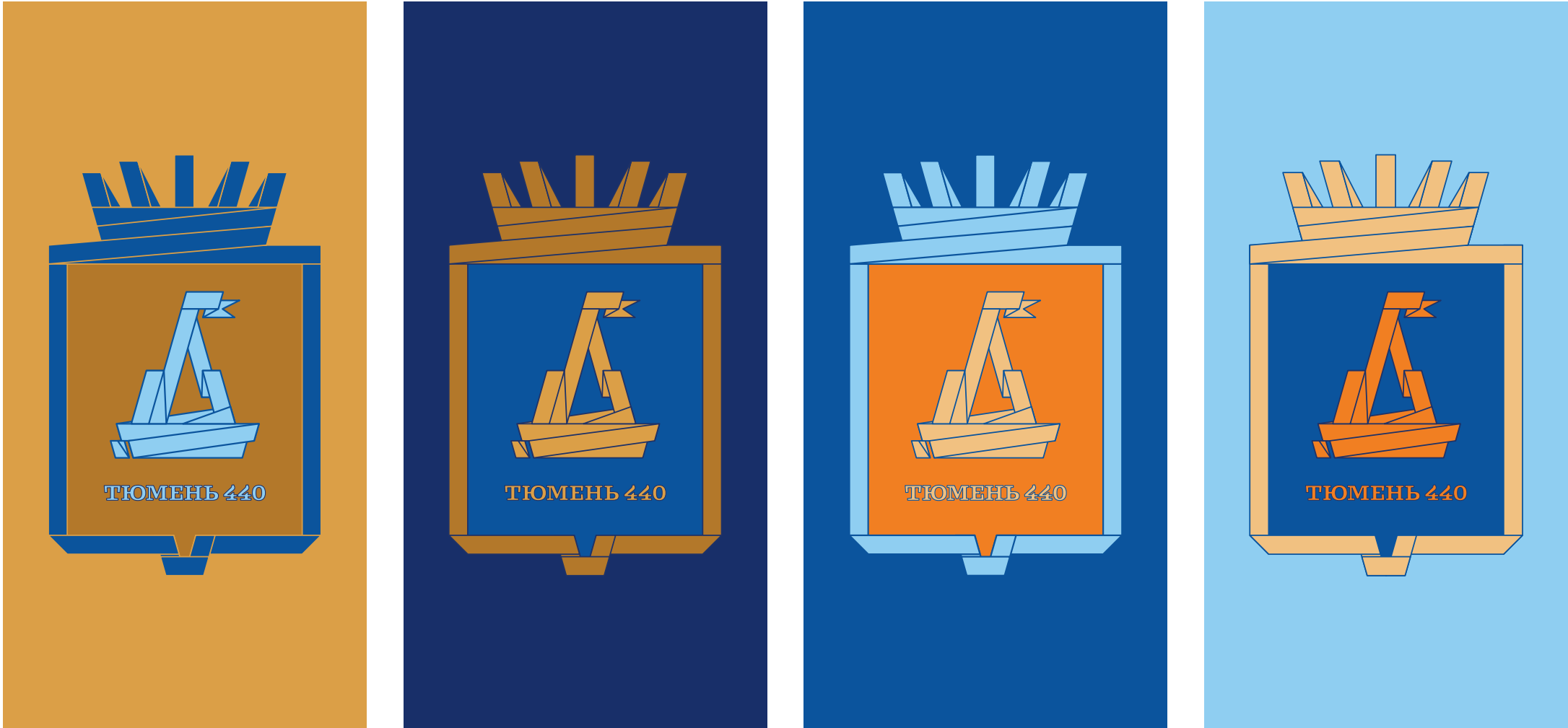






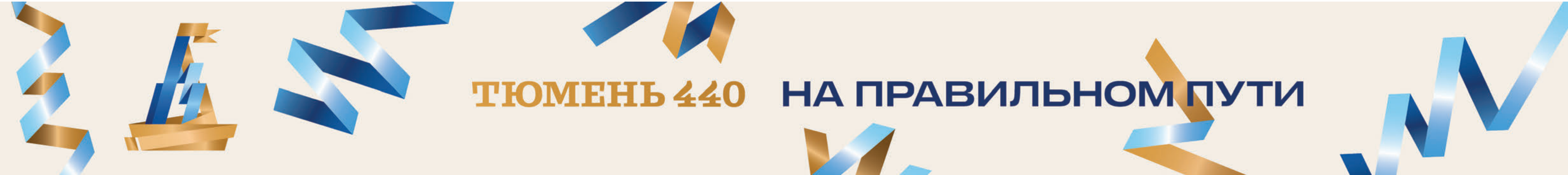
**ТОРГОВАЯ ЯРМАРОЧНАЯ МОЛОДЕЖНАЯ
СТУДЕНЧЕСКАЯ ДЕЛОВАЯ БИЗНЕСОВАЯ
АРТОВАЯ ДЕРЕВЯННАЯ ПРОГРЕССИВНАЯ
ТЁПЛАЯ УЮТНАЯ ЛАМПОВАЯ
ГОСТЕПРИИМНАЯ ДРУЖЕЛЮБНАЯ
ЧИСТАЯ УРАЛО-СИБИРСКАЯ
ДЕВЕЛОПЕРСКАЯ РАЗВИВАЮЩАЯСЯ
НАУЧНАЯ РЕМЕСЛЕННАЯ ДУХОВНАЯ
КРЕАТИВНАЯ КИНОШНАЯ
ВКУСНАЯ ПРОВИНЦИАЛЬНАЯ
ДУШЕВНАЯ РОДНАЯ СТРЕМИТЕЛЬНАЯ**

ОПОРЫ ОСВЕЩЕНИЯ

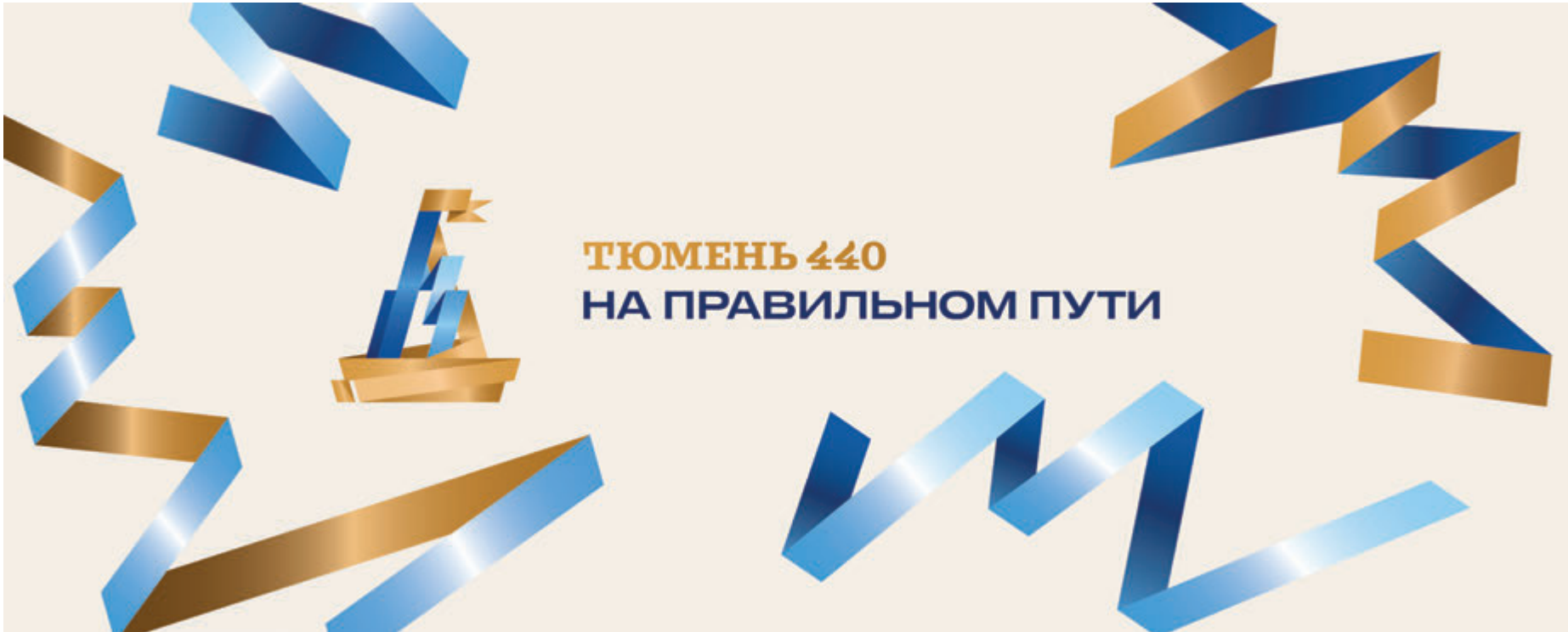


ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

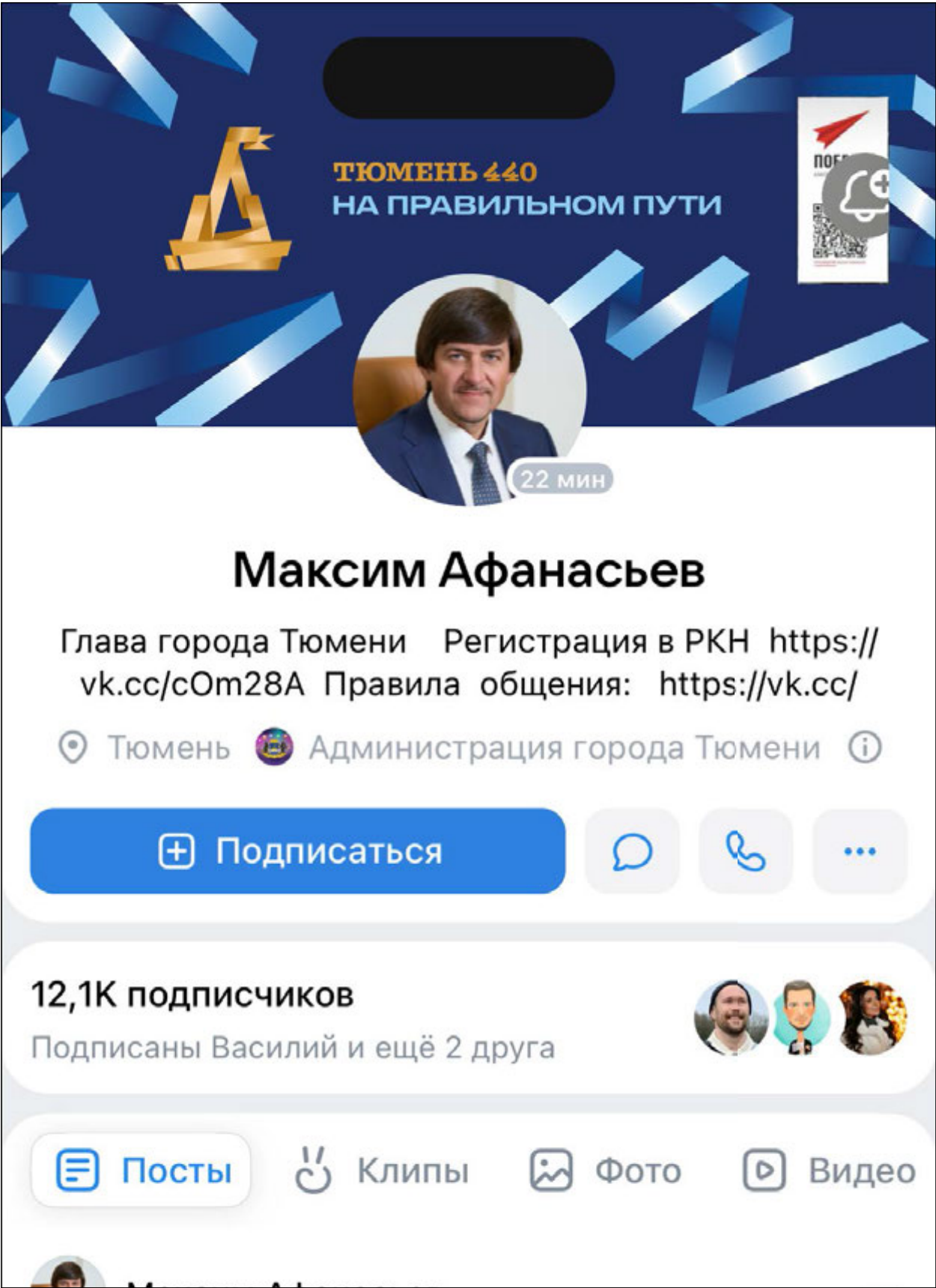
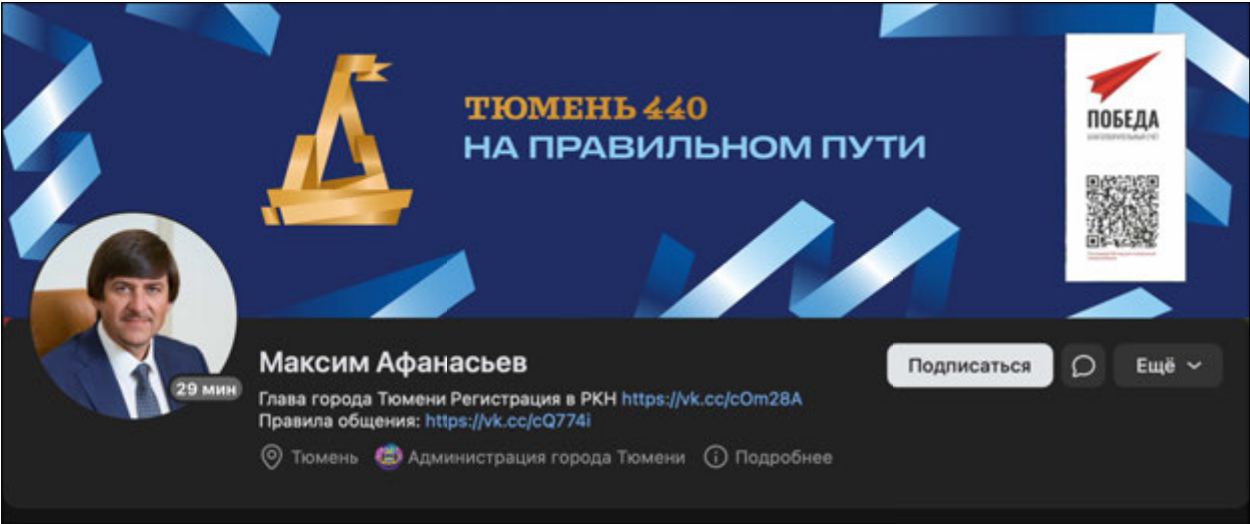
ШАПКА САЙТА АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ТЮМЕНИ



ШАПКА ГОРОДСКИХ ПАБЛИКОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



СВЕТЛАЯ, СРЕДНЯЯ И ТЁМНАЯ ТЕМА, ПРИМЕР ПРИМЕНЕНИЯ



БРЕНДИРУЮЩАЯ ЭМБЛЕМА

Можно использовать разные варианты, брать наиболее подходящую по характеру группы/мероприятия и цвету



ВАРИАНТЫ БРЕНДИРУЮЩЕЙ ЭМБЛЕМЫ И ПРИМЕРЫ ЕЁ ПРИМЕНЕНИЯ

ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ В СУВЕНИРНОЙ И ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИИ



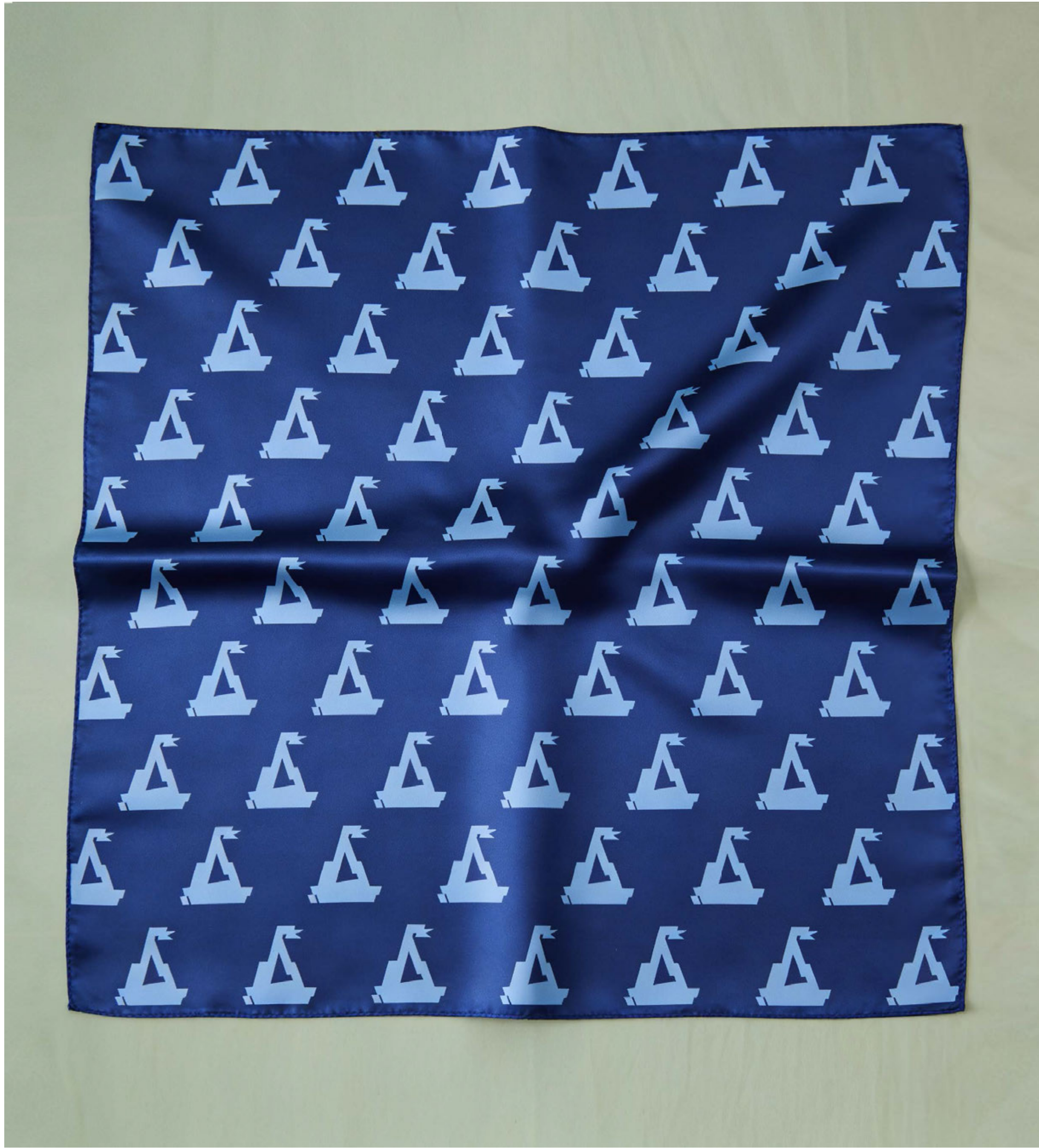
ТЮМЕНЬ 440
НА ПРАВИЛЬНОМ ПУТИ

















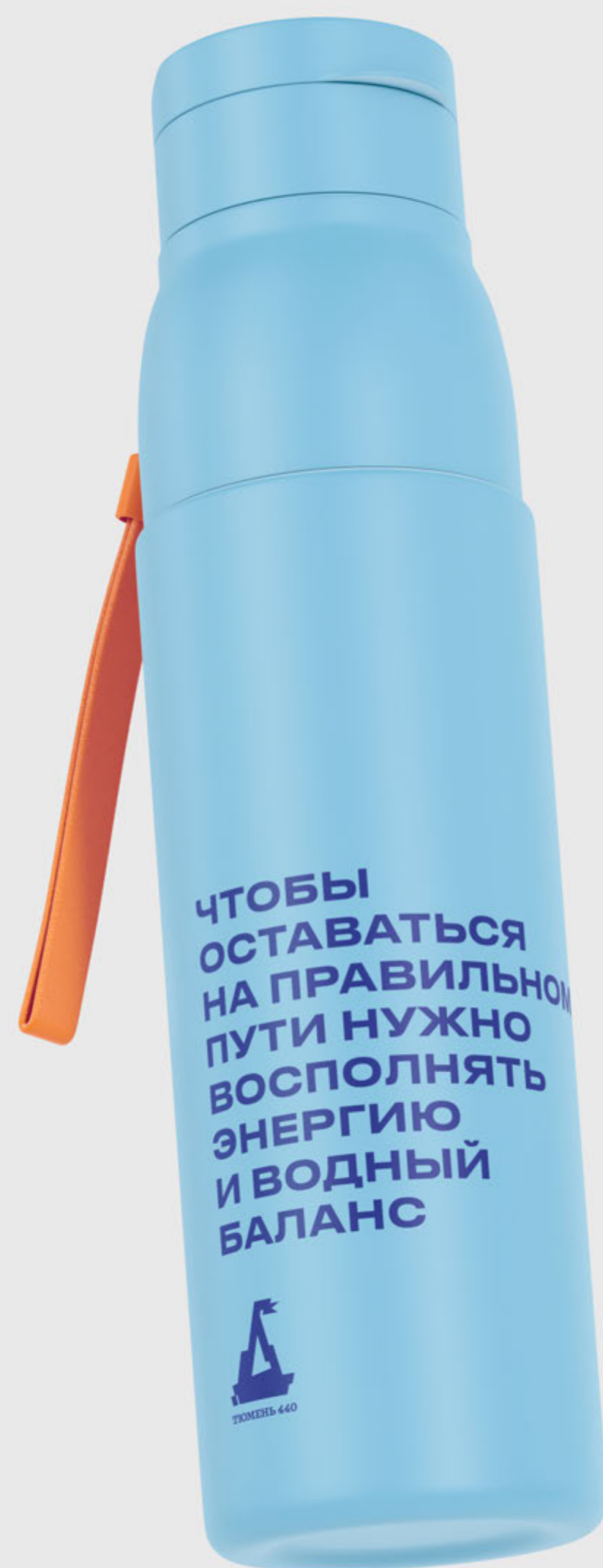






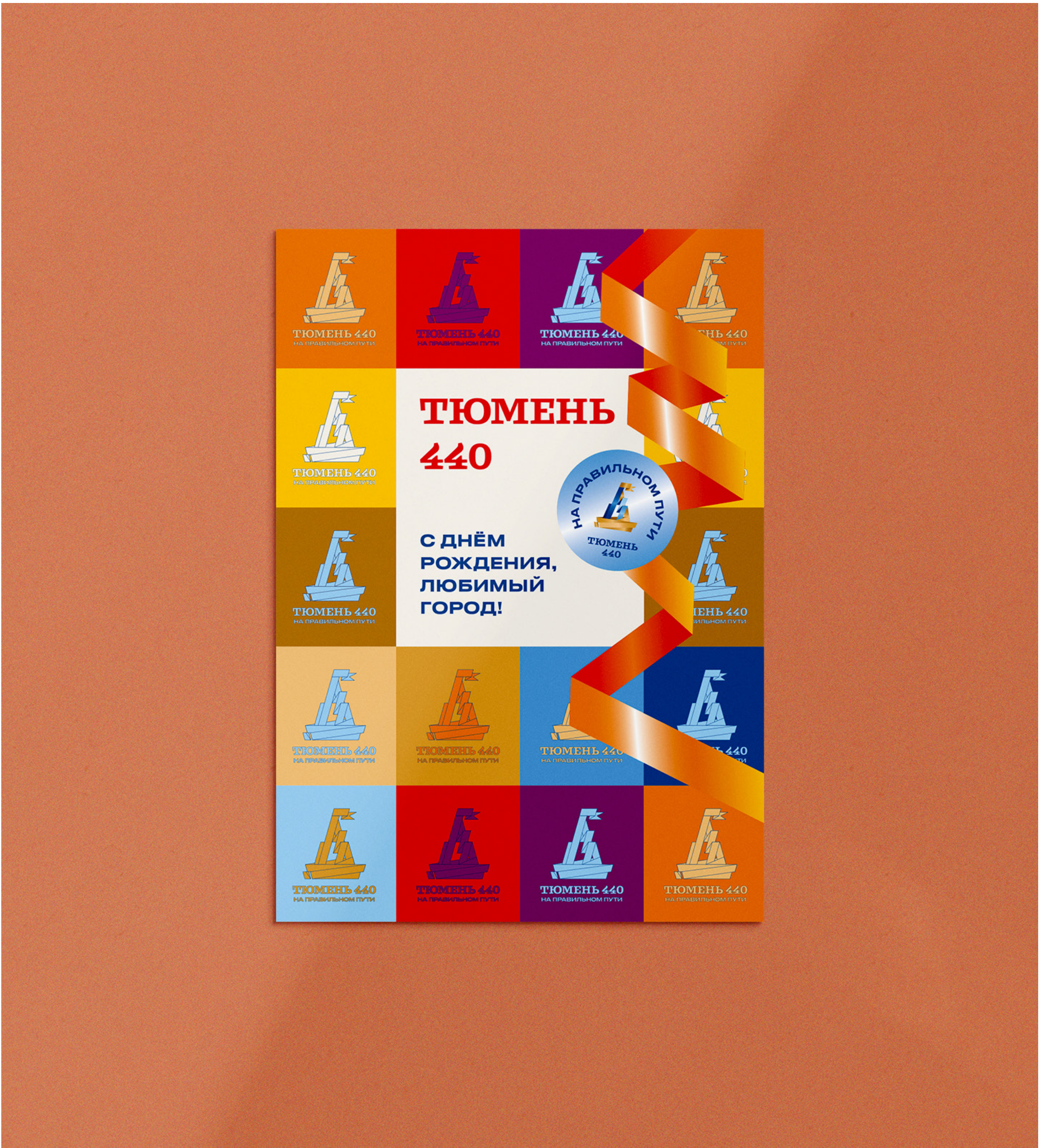












ПРИМЕРЫ РЕАЛИЗАЦИИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ В ИСКУССТВЕ И АРТ-ОБЪЕКТАХ







**ТЮМЕНЬ 440
НА ПРАВИЛЬНОМ ПУТИ**